

F R E S C H /  V A N G E L / S T /

**IN NATURA NON CI SONO  
NÉ RICOMPENSE NÉ PUNIZIONI:  
CI SONO CONSEGUENZE.**

(ROBERT GREEN INGERSOLL)

**BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
2023**

REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI



PROCESS FACTORY

## INDICE

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	4
<b>PREMESSA METODOLOGICA</b>	10
<b>HIGHLIGHTS 2023</b>	13
<b>FRESCHI &amp; VANGELISTI</b>	14
<i>L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI</i>	14
<i>MISSIONE E VALORI</i>	15
<i>CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE</i>	19
<i>IL MODELLO DI GOVERNANCE</i>	23
Il modello	23
Governance della sostenibilità	25
Gestione responsabile delle relazioni	25
<i>L'AZIENDA</i>	27
Il modello produttivo	27
Il mercato di riferimento	29
Fatturato e investimenti	31
<b>LA SOSTENIBILITÀ DI FRESCHI &amp; VANGELISTI   UN APPROCCIO OLISTICO</b>	33
<i>POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ</i>	34
<i>PERCORSO DI MATERIALITÀ</i>	36
Contesto e temi rilevanti	36
Analisi di materialità	39
<i>L'AGENDA 2030   GOAL DI FRESCHI &amp; VANGELISTI PER UN MONDO SOSTENIBILE</i>	42
<b>CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE</b>	45
<b>PRODUZIONE RESPONSABILE</b>	46
<i>ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS</i>	46
<i>QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO</i>	48
<i>FORNITURA RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME</i>	49
<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>	53
<i>USO EFFICIENTE E RINNOVABILE DELL'ENERGIA</i>	54
<i>EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO</i>	57
<b>LE NOSTRE PERSONE</b>	59
Il nostro approccio	59
Politiche e sistema di remunerazione	59
Le nostre risorse	60

<b><i>SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI</i></b>	62
<b><i>VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI</i></b>	65
<b><i>VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ</i></b>	66
<b><i>DIRITTI UMANI E COINVOLGIMENTO</i></b>	69
<b>IL FUTURO SOSTENIBILE DI FRESCHI &amp; VANGELISTI - CONCLUSIONI</b>	72
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	74

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Cari Stakeholder,*

Freschi & Vangelisti fa della sostenibilità una pratica interna in grado di costruire valori nuovi per sostenere un'idea di futuro che sia il luogo di tutti e per tutti.

L'urgenza di riportare alla luce l'idea dell'impresa come attore sociale, ovvero portatore di una propria responsabilità nello sviluppo della società, e in particolare del territorio nel quale opera, è stata avvicinata attraverso alcuni importanti focus condivisi:

1. i nostri collaboratori e la comunità nella quale viviamo;
2. il nostro mestiere inteso come savoir-faire;
3. l'ambiente che ci circonda.

Per questo abbiamo lavorato molto sulla consapevolezza della natura sistemica e inclusiva dell'azienda e sul legame inscindibile tra lo sviluppo economico e quello del suo ruolo sociale. Grazie a questa nuova impronta di pensiero, la nostra impresa sta cercando di accrescere la coesione con i propri portatori di interesse.

Per questo abbiamo introdotto nel nostro modus operandi il concetto di creazione di valore condiviso, inteso come generazione di valore economico anche per la società.

Non si tratta, dunque, di compiere azioni in favore dell'ambiente e della società e poi comunicarle all'esterno, bensì adottare un approccio più consapevole e strategico fin dall'inizio, proponendo o proponendosi come fautori di soluzioni ai problemi esistenti nella società.

Abbiamo così scelto di attivare una serie di pratiche operative che migliorino la competitività dell'azienda e, allo stesso tempo, diano un supporto alle

microeconomie locali. Progresso sociale e progresso economico per noi diventano un unicum.

Le questioni sociali in Freschi & Vangelisti non sono laterali ma centrali. Su questo abbiamo instancabilmente lavorato in questi anni e quello che abbiamo realizzato è stato tanto:

- Certificazioni;
- Corsi di formazione;
- Recupero del borgo di Pratovecchio con Mariae Nivis;
- Foresta.

## **CERTIFICAZIONI**

Per la Freschi & Vangelisti le certificazioni rappresentano non solo una garanzia sul processo di valutazione oggettiva, ma soprattutto un mezzo per creare una salda cultura del rispetto, dentro e fuori l'azienda.

L'azienda è arrivata ad avere otto certificazioni attive ed un modello organizzativo interno.

La prima certificazione è stata la SA 8000 che Freschi & Vangelisti ha al suo attivo dal 2008. Si tratta di un percorso etico di tutela dei diritti umani e del lavoro. Con questa certificazione l'azienda dimostra, che ciò che produce non offende la dignità dei bambini, delle donne e dei lavoratori in generale, rispettando i diritti umani etico-sociali, la sicurezza nei processi e quindi la salute di tutti.

Dal 2015 l'azienda è inoltre certificata per il Code of Practices RJC (CoP) e dal 2018 Chain of Custody (CoC) unico standard del settore che copre l'intera catena di fornitura di gioielleria e orologeria, una pietra miliare importante nel viaggio verso la sostenibilità e l'approvvigionamento responsabile di metalli preziosi.

Altra importante certificazione è la ISO 14001, che consiste nella parte del sistema di gestione aziendale volto a gestire gli aspetti ambientali, integrando nel proprio

processo organizzativo interno le regole per una gestione efficace dei rifiuti, gli aspetti legati a riciclo, riduzione degli sprechi, emissioni, stoccaggio rifiuti, gestione prodotti pericolosi.

Un altro progetto realizzato è la 231 "rafforzata" per la quale ad oggi la Freschi & Vangelisti ha un primato nazionale. Si tratta di un rafforzamento dal punto di vista investigativo della legge 231 che porta la firma dell'Avvocato Eraldo Stefani e del suo staff. Per tre anni sono state effettuate in azienda delle scrupolose indagini dove sono state documentate tutte le operazioni, tutti i processi e tutte le persone responsabili di tali processi. Un servizio reso ai lavoratori e alla loro tutela legale attraverso un'indagine preventiva che tutela l'azienda e i lavoratori.

Le altre certificazioni ottenute di recente sono: ISO 14064-1 Carbon Footprint, la sicurezza sul lavoro con la ISO 45001, l'efficienza energetica con ISO 50001 e la certificazione sulla parità di genere UNI PdR 125.

In tutti questi percorsi si parla di futuro da tre punti di vista diversi, quello ambientale, quello sociale e culturale e quello di genere. Per realizzare un percorso così complesso c'è stato bisogno della collaborazione di tutti. E quello che più caratterizza la nostra azienda è stato proprio il coinvolgimento personale di ogni collaboratore. Coinvolgimento che si definisce non solo con la partecipazione alle attività formative continue, alle interviste, ma anche ad un vero e proprio percorso che è insieme culturale, aziendale e individuale.

In questo modo lavorare diventa non solo produrre, ma anche creare consapevolezza.

## **CORSI DI FORMAZIONE**

Sostenibilità, artigianalità e umanità. Sono queste le parole che caratterizzano maggiormente la sfida più grande che oggi hanno i territori interni del nostro Paese e noi siamo figli di uno di questi piccoli territori.

Per questo la Freschi & Vangelisti ha creato un'Academy interna che sta formando 30 giovani nell'apprendimento di arti antiche in via di estinzione.

L'obiettivo della Academy è quello di valorizzare le persone consolidando la loro identità professionale e insieme costruire il futuro dell'azienda. Un'Academy è anche una scuola dove si mettono in condivisione saperi, valori, conoscenze, tecniche, pratiche e idee innovative.

Ripensare il funzionamento dell'azienda si può fare anche costruendo un'esperienza professionale appagante e fatta di nuove conoscenze. Sviluppare e rafforzare i talenti interni non significa solo garantire all'azienda un bacino di professionisti di alto livello, ma anche fare cultura nel territorio.

Il ben fare che unisce abilità e passione, crea prodotti che sono molto di più della funzione che svolgono, sono il futuro del territorio attraverso la manualità.

## **RECUPERO DI UN ANTICO BORGO CON MARIAE NIVIS 1567, IL BRAND DELLA FAMIGLIA**

MARIAE NIVIS 1567 è un family brand che nasce dal desiderio della famiglia Freschi e Vangelisti - Stefano, Denise, Ginevra, Sofia, Emma e Adele- di recuperare la solidità e insieme l'eredità di spirito di un antico monastero che, dal 1567 fino a pochi anni fa, ha segnato la storia della comunità di Pratovecchio alle pendici del Monte Falterona nel Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi.

Nel 1567 fu Don Vincenzo Galassi, uomo di grande fede, a volere questo complesso monastico per le ragazze della borghesia del paese. Il complesso, ricavato nel cuore del paese di Pratovecchio, vissuto e fatto crescere nei secoli dalle monache di San Domenico, fu fondato grazie ai beni della Compagnia della Madonna delle Neve.

La Compagnia della Madonna delle Neve è antichissima e nacque da un'ispirazione laica per servire la comunità nei suoi bisogni.

Questa stessa compagnia ha parlato attraverso i secoli alla famiglia Freschi e Vangelisti che, oggi, intende riscattarne i valori.

Il progetto di recupero architettonico del complesso è anche un recupero della memoria degli atti di misericordia che questo universo ha raccolto nei secoli.

Molti saranno i progetti che si dipaneranno da queste mura, tutti incentrati su temi trasversali e oggi di primaria importanza come la Bellezza, l'arte, la cultura. Insieme al Monastero l'azienda sta recuperando alcuni fondi che si trovano nel borgo antico dove verranno attivati progetti d'arte e di cultura a favore della comunità.

## **LA FORESTA**

Mariae Nivis e il Falterona sono due luoghi che colloquiano da secoli. La famiglia Freschi e Vangelisti, restaurando l'antico monastero del borgo di Pratovecchio, accoglie a sua volta questo messaggio per farne un obiettivo di tutela della Bellezza universale. Non è un caso il progetto di tutela delle faggete ai piedi del Monte sacro, che Denise e Stefano hanno iniziato insieme alla Federparchi e al Parco Nazionale.

L'azienda Freschi & Vangelisti ha infatti, firmato un accordo con Federparchi per realizzare il progetto "Istituzione di un regime di tutela assoluta per la foresta di faggio di Monte Falterona, alle Sorgenti dell'Arno".

Attraverso il progetto, Federparchi ha definito l'istruttoria che ha come scopo l'istituzione del regime di protezione totale di una porzione di 30 ettari di foresta di faggio nella zona di Capo d'Arno, dove nasce il terzo fiume d'Italia nel Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna.

Le antiche Faggete del nostro Parco sono già Patrimonio dell'Umanità UNESCO e sono, come abbiamo potuto approfondire, un libro di preistoria vivente poiché si sono diffuse sul nostro pianeta alla fine dell'ultima era glaciale.

Ci sentiamo in dovere di dare un'opportunità a questi boschi, di farli crescere ancora perché rappresentano il legame dell'essere umano con il Pianeta. Siamo onorati e felici di avere questa grande opportunità, di dare un piccolo contributo affinché le generazioni future possano godere ancora di tanta bellezza.

In fondo il faggio è simbolo di conoscenza, ma anche di sviluppo interiore.



Freschi & Vangelisti nel suo progetto di crescita condivisa e sostenibile ha sentito di sostenere percorsi etici e solidali per far crescere e sviluppare anche la propria comunità di appartenenza attraverso la tutela del suo ambiente.

Come i semi dei faggi rappresentano i doni che fa di sé al mondo che lo circonda, anche in termini spirituali, la nostra azienda ha scelto di farsi seme per il territorio che amiamo.

*Stefano Freschi & Denise Vangelisti*

*Freschi & Vangelisti srl*

## **PREMESSA METODOLOGICA**

Nel corso dell'anno precedente Freschi & Vangelisti S.r.l. ha presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2022. Il seguente documento costituisce il secondo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie. L'obiettivo primario di questo documento è fornire una chiara e completa visione degli impatti, delle performance e delle iniziative intraprese nel campo della sostenibilità da Freschi & Vangelisti.

Scopo del Bilancio è divulgare le informazioni relative agli impatti economici, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive di Freschi & Vangelisti, in modo da rendere conto costantemente delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo gli obiettivi di miglioramento di Freschi & Vangelisti.

Nel Bilancio saranno quindi presentate informazioni rispetto a tematiche di governance, economiche, ambientali e sociali. Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021.

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informazione completa, tempestiva e, ove possibile, comparabile nel tempo.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con i nostri stakeholder. Nel rispetto del principio di materialità, sono rendicontati i temi più importanti per l'organizzazione e per i

suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui opera Freschi & Vangelisti.

L'elenco delle informative GRI rendicontate e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del Team di Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del CDA di Freschi & Vangelisti in data 20/09/2024.

Il processo di redazione del documento, coordinato dalla funzione del QSHE manager, ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- convalida dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel report;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, Freschi & Vangelisti si è avvalsa del supporto di Process Factory S.r.l.

Il seguente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad Assurance da parte di una società terza. Ad oggi, l'azienda non è soggetta a obbligo di rendicontazione secondo le normative vigenti. Tuttavia, in un'ottica di trasparenza e di impegno verso la sostenibilità, questo secondo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un esercizio volontario che testimonia la dedizione dell'azienda ai principi di responsabilità sociale e ambientale.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito a quanto riportato nel documento potete rivolgervi agli indirizzi e-mail: [info@frevan.com](mailto:info@frevan.com) oppure [a.giannotti@frevan.com](mailto:a.giannotti@frevan.com).

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

## HIGHLIGHTS 2023

---

**348.000**

pezzi prodotti

**2.179,13 Kg**

metalli preziosi provenienti da riciclo

**355.181,99 kWh**

energia elettrica prodotta da fotovoltaico

**36%**

energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili sui consumi elettrici totali

**5914**

ore totali di formazione interna

**+17 turnover**

**37**

nuove assunzioni

---

# FRESCHI & VANGELISTI

## L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI

Freschi & Vangelisti S.r.l. è una società operante nel settore orafa manifatturiero, specializzata nella creazione e realizzazione di gioielli mediante la lavorazione a ciclo completo di metalli preziosi e non preziosi per i grandi gruppi del fashion & luxury.

Freschi & Vangelisti nasce nel 1998 dalla visione di Stefano Freschi e Denise Vangelisti, attuali soci e proprietari. L'azienda è sita, tra Firenze e Arezzo, nel comune toscano di Castel San Niccolò (AR) nell'alto Casentino, nel 2002 viene spostata nel nuovo e più ampio stabilimento di Viale Europa 1, attualmente sede principale della società.

**1998 | 3 dipendenti** | apertura dell'azienda da parte di Stefano Freschi e Denise Vangelisti

**2002** | spostamento della sede nel nuovo stabilimento in Viale Europa 1, nel comune toscano di Castel San Niccolò (AR) nell'alto Casentino

**2020** | ampliamento con apertura di un nuovo stabilimento in Viale Europa 19

**2023 | 177 dipendenti** | festeggiamento dei 25 anni di storia dell'azienda

## MISSIONE E VALORI

Freschi & Vangelisti S.r.l. si è posta la mission di soddisfare le richieste dei clienti, coniugando artigianalità e qualità. Le doti e le capacità dei nostri gioiellieri interni ci permettono di soddisfare le esigenze e le richieste del mondo della *fashion*, un mondo dinamico ed in evoluzione al quale essi rispondono direttamente realizzando in proprio tutti i trattamenti e le finiture dei materiali preziosi e non preziosi.

Il contributo di tutte e tutti è stato, e continua ad essere, al centro della crescita costante di Freschi & Vangelisti. Il rispetto dei diritti umani si fonda sulla tutela di ciascun dipendente e sulla responsabilità dell'impresa nel contribuire al benessere di ogni singolo lavoratore. Questa attenzione si traduce anche in indagini periodiche sui dipendenti, clienti e fornitori riguardo questioni di etica, parità di genere e sostenibilità.

L'azienda, annualmente, stabilisce dei budget da destinare agli ambiti sociale, artistico-culturale e sportivo, l'obiettivo è quello di promuovere e valorizzare il più possibile il territorio nel quale opera.

La sostenibilità rappresenta per Freschi & Vangelisti non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. La redazione del bilancio sociale per F&V è simbolo di trasparenza e responsabilità; attività imprenditoriale e sostenibilità formano il connubio su cui basare il percorso orientato ad incrementare il benessere di tutti gli stakeholder.

Il contesto in cui l'azienda opera è in costante mutamento e per questo viene richiesto un continuo miglioramento per rafforzare la competitività.

Per questo motivo, negli anni, l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. Politica etica, ambientale ed energetica rappresentano alcuni dei

principali documenti in cui sono riassunte le linee guida e gli obiettivi di Freschi & Vangelisti.

Di seguito i link ai documenti consultabili nel web site dell'azienda:

<https://www.frevan.com/politica-ambientale/>

<https://www.frevan.com/politica-energetica/>

<https://www.frevan.com/politica-rjc-sa8000-paritadigenereeinclusione/>).

*"Freschi & Vangelisti è un'azienda fatta di persone, per questo ne riconosce il valore e le loro differenze. Persegue gli obiettivi di business in assoluta conformità ai principi universali di Responsabilità Sociale, tenendo conto dell'interdipendenza esistente tra gli obiettivi economici e gli obiettivi di sostenibilità. Si dedica al benessere dei suoi dipendenti. Crede nella cultura della parità di genere promuovendo e incentivando politiche aziendali che favoriscono pari opportunità, durante l'intero percorso lavorativo della risorsa [..]*

*Da sempre, Freschi & Vangelisti ha valutato le competenze e le capacità del proprio personale, cercando di evitare pregiudizi e stereotipi. Con questo percorso concreto Freschi & Vangelisti vuole incoraggiare ulteriormente una cultura inclusiva che valorizzi tutte le persone presenti in azienda allo stesso modo. Creare una cultura di parità di genere in Azienda è alla base della strategia human capital, fondamentale per garantire una performance eccellente fondata sul merito e sulla sostenibilità nel lungo periodo.*

*Freschi & Vangelisti, oltre al rispetto della normativa di riferimento a cui è soggetta in tutti i Paesi in cui opera, è impegnata ad individuare, mitigare e ove possibile, prevenire, le potenziali violazioni dei diritti umani legati alle proprie attività.*



*"L'Azienda nell'ambito delle proprie attività si impegna ad attuare il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, la prevenzione dell'inquinamento, il rispetto degli obblighi di conformità, comprendendo in tale contesto la gestione dei processi a rischio di sanzioni".*

*"L'impegno dell'Organizzazione nell'attuare tale Politica Energetica sul lungo periodo è rivolto al continuo miglioramento degli usi dell'energia in termini di efficienza [...] l'Organizzazione si è proposta di: esercitare un controllo costante sull'impatto energetico di ogni operazione in azienda, dalle decisioni strategiche fino alle attività operative svolte in proprio in azienda [...]o tramite terzi; ottimizzare l'uso di risorse energetiche in un'ottica di risparmio mantenendo inalterato l'output derivante dal loro utilizzo [...] adottare le migliori tecniche disponibili sul mercato per migliorare le performance energetiche".*

La vision di F&V prevede l'istituzione di una filiera globale responsabile, capace di promuovere la fiducia nel settore mondiale della gioielleria e dell'orologeria. Di seguito sono descritte le finalità di questi elementi fondanti:

**ETICA IMPRENDITORIALE** | sostegno di attività e procedure operative etiche.

**DIRITTI UMANI E PRINCIPI SOCIALI** | sostegno dei diritti umani fondamentali, trattamento corretto e rispettoso dei lavoratori e delle comunità, incoraggiamento di forze di lavoro diversificate e garanzia della sicurezza.

**ADEMPIMENTI INERENTI ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE** | promozione di un uso efficiente delle risorse e dell'energia, riduzione e prevenzione dell'inquinamento rispettando la biodiversità.

**SISTEMI DI GESTIONE** | rispetto delle leggi vigenti, valutando conseguenze e benefici, impostazione di una politica e di un controllo dei rischi legati all'attività svolta, che riguardino appaltatori, fornitori e soci.

## CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE

L'attenzione alla sostenibilità è intrinseca nei valori e nei comportamenti di ciascuna persona del team di Freschi & Vangelisti.

Una realtà che, con forti motivazioni e ricerca costante, determina il proprio percorso di crescita e sviluppo, consentendo di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti in termini di qualità e sostenibilità. L'azienda, infatti, nel 2023 era dotata di sette certificazioni attive (SA8000, RJC COP-COC, ISO 14001 e ISO 14064-1 Carbon Footprint, UNI PDR 125 e ISO 50001), oltre il modello gestionale 231.

L'implementazione di Sistemi di Gestione e l'ottenimento delle certificazioni rappresenta per Freschi & Vangelisti un modo di essere e interpretare l'ambiente lavorativo, di creare una cultura aziendale in grado di trasmettere tali valori anche all'esterno.



**MODELLO 231** | Il modello 231, adottato e implementato nel corso del 2022, mira a regolare e definire la struttura aziendale e la gestione dei suoi

processi sensibili. Esso ha come obiettivo quello di attribuire e definire il perimetro di responsabilità all'interno dell'organizzazione così da prevenire e ridurre il rischio di commissione di illeciti penali. Sono state depositate interviste, il cui eventuale accesso li configura come veri e propri atti legali, da parte dei vari soggetti aziendali dotati di responsabilità e poteri direzionali-decisionali. L'obiettivo di questa modalità di indagine è stato quello di comprendere i processi operativi-decisionali all'interno dell'azienda e sulla base di questi stabilire un metodo di attribuzione di responsabilità ai singoli soggetti interessati.

Il modello prevede una periodica formazione mirata su tematiche come responsabilità civile, amministrativa ed ambientale e richiede la nomina di un organismo di vigilanza che monitori e controlli la corretta applicazione del modello 231, rendicontandone i risultati alla Direzione.



**SA8000** | La certificazione etica SA8000, attiva già dal 2008, è uno standard accreditato che richiede la corretta gestione e il monitoraggio delle tematiche etiche di Freschi & Vangelisti quali, il rispetto delle condizioni dei suoi lavoratori, diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione, crescita professionale, salute e sicurezza dei lavoratori, assenza di ogni forma di discriminazione.



**RJC - COP & COC** | Le norme di certificazione RJC (Responsible Jewellery Council) COP (Code of Practices, attiva dal 2015) e COC (Chain of Custody, attiva dal 2019) sono adottate da Freschi & Vangelisti per garantire l'implementazione di prassi responsabili e di trasparenza lungo tutta la propria filiera di fornitura. Questo impegno viene trasmesso e condiviso con i fornitori, i clienti e tutte le altre parti interessate attraverso anche controlli e sistemi di qualifica lungo la supply chain.

La certificazione RJC Chain of Custody offre ai nostri clienti e fornitori la garanzia di come i nostri prodotti e materiali sono reperiti, tracciati ed elaborati lungo la catena di fornitura; l'obiettivo è assicurare a clienti e fornitori la corretta gestione documentale e un deposito «certificato» del materiale nei vari passaggi che compongono la filiera. Entrambe le certificazioni rappresentano una pietra miliare importante nel percorso verso la sostenibilità, ne deriva l'impegno di Freschi & Vangelisti nel promuovere una gioielleria responsabile.

**ISO 14001****BUREAU VERITAS**  
Certification

**ISO 14001** | La certificazione secondo la norma ISO 14001 garantisce il rispetto dei requisiti del sistema di gestione ambientale di Freschi & Vangelisti. Questo ha permesso di

raggiungere un'approfondita conoscenza degli aspetti e degli impatti ambientali dell'azienda e definire una politica e responsabilità specifiche in materia ambientale.

Tale sistema prevede lo sviluppo e la programmazione di obiettivi che impegnano l'organizzazione secondo la piena conformità cogente e volontaria. Il sistema organizzativo interno viene così integrato con le regole per una gestione efficace in riferimento agli aspetti ambientali significativi quali, riciclo dei materiali, riduzione di sprechi ed emissioni, stoccaggio rifiuti e gestione prodotti pericolosi.

**UNI PDR 125****BUREAU VERITAS**  
Certification

**UNI PDR 125** | La certificazione UNI PDR 125 "Parità di Genere" (tra i primi ad ottenerla in Italia) è una prassi di riferimento che definisce le tematiche necessarie per la definizione di una

cultura aziendale sempre più orientata all'inclusione e al rispetto delle competenze femminili nel mondo del lavoro. Essa si basa sul principio di equità sia in ambito retributivo che di crescita professionale oltre all'assenza di discriminazione di genere.

**ISO 14064-1****BUREAU VERITAS**  
Certification

**14064** | Proprio in riferimento ai temi ambientali, Freschi & Vangelisti ha effettuato uno studio secondo la norma **ISO 14064-1**, poi sottoposto a verifica, per la valutazione

della Carbon Footprint, con l'obiettivo di misurare il quantitativo di CO<sub>2</sub> e altri gas climalteranti emessi in atmosfera dall'organizzazione. Tale progetto è un'ulteriore dimostrazione da parte dell'azienda di misurare e cercare di ridurre il proprio impatto in termini ambientali.

L'obiettivo del GHG (Green House Gases) Report di Freschi & Vangelisti è quello di approfondire il contributo emissivo dei processi al fine di sviluppare piani di riduzione in un orizzonte temporale di breve-medio periodo.

La programmazione di monitoraggio/intervento è volta a garantire efficienza energetica nel futuro e scelte consapevoli su prodotti/materie prime che consentano, da un lato, di continuare ad operare come leader nel mercato di riferimento, dall'altro, di promuovere azioni per la riduzione dell'impatto emissivo lungo il ciclo di vita del suo processo.

Anche in questo caso sono stati coinvolti i dipendenti, a cui è stato somministrato un questionario per il calcolo delle emissioni relative allo spostamento casa-lavoro. Da tale indagine è emerso che ben il 94% dei 166 rispondenti risiede entro i 20 km, il che sottolinea come l'azienda risulti essere un attore economico la cui attività insiste fortemente sul territorio locale.



**50001** | l'azienda ha ottenuto la certificazione secondo la norma ISO 50001 con l'obiettivo di strutturare e mantenere, nel corso del tempo, un sistema di gestione in grado di migliorare in modo continuo la prestazione energetica di tutto l'apparato aziendale. L'azienda ha elaborato un modello di monitoraggio dei consumi finalizzato a:

- Individuare aree di intervento per aumentare l'efficienza energetica;
- Ridurre i costi dovuti ad eventuali inefficienze;
- Migliorare le prestazioni energetiche, da integrare nella gestione delle attività quotidiane dell'organizzazione.

Durante l'anno di rendicontazione si è continuato a lavorare per l'ottenimento della certificazione per il Sistema di Gestione della Sicurezza **ISO 45001** prevista nel corso del 2024.

## IL MODELLO DI GOVERNANCE

La Governance di Freschi & Vangelisti è rappresentata dal Consiglio di amministrazione, composto da Stefano Freschi e Denise Vangelisti, a cui si affiancano due figure dirigenziali: Fiorenzo Mecatti e Michele Bachini.

In dettaglio:

- **Freschi Stefano:** Proprietà al 55%, Legale Rappresentante, Presidente del CdA
- **Vangelisti Denise:** Proprietà al 45%, Consigliera, Vicepresidente CdA e Amministratore con delega
- **Mecatti Fiorenzo:** Responsabile tecnico e RSPP, Dirigente
- **Bachini Michele:** Supply Chain e IT manager, Dirigente

Come revisore contabile è incaricato il **Dott. Gino Faralli**.

### Il modello

La Direzione ha nominato quattro comitati interni che si occupano di seguire gli aspetti etico-sociali e definiscono eventuali interventi migliorativi.

Il **Comitato SA8000** al quale partecipano anche due rappresentanti dei lavoratori che riportano a rappresentanti di Direzione e Responsabile Sistemi di Gestione eventuali problematiche emerse internamente.

Il **RJC Team**, che si riunisce per trattare tematiche etico-sociali interne e per gestire e tracciare il materiale COC, ossia tutto il materiale la cui lavorazione abbia coinvolto solo realtà dove si rispettino diritti umani-sociali e dei lavoratori lungo tutta la catena di fornitura, fino alla consegna al cliente.

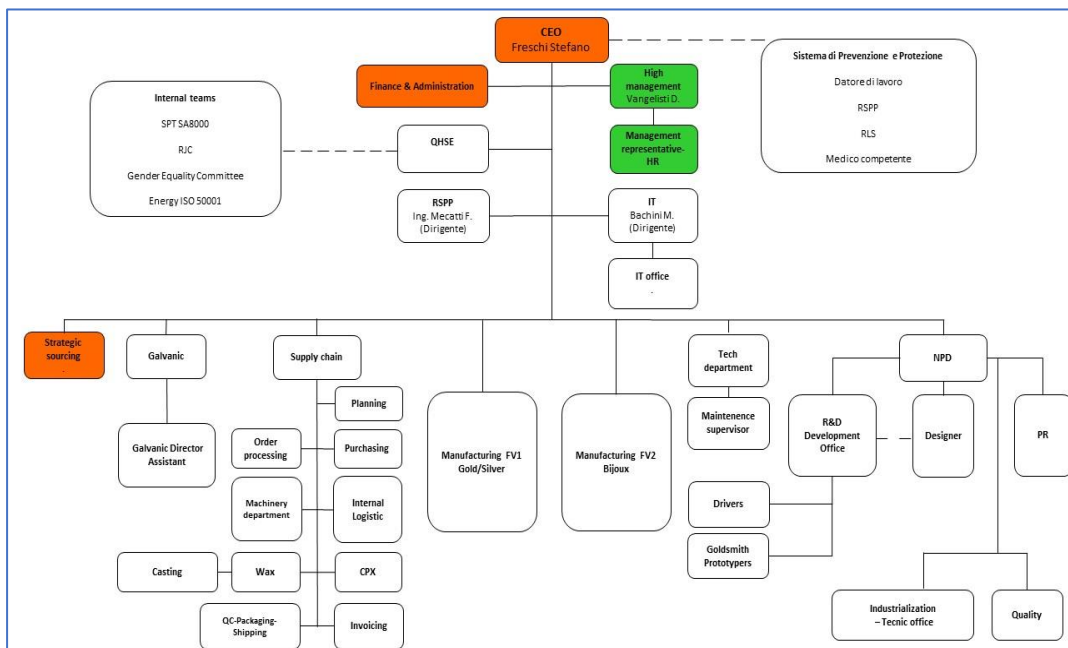
L' **Energy Team** che si occupa di monitorare e gestire i consumi energetici, implementando soluzioni finalizzate all'aumento dell'efficienza energetica aziendale.

Infine, il **Comitato etico di parità di genere** si raduna assieme alla Direzione per definire budget iniziali di intervento e gestire le tematiche interne all'azienda al fine di garantire pari opportunità a tutti i dipendenti senza differenza di genere.

Ogni settimana viene svolta una riunione di coordinamento fra R&D, responsabili di produzione e supply chain per discutere lo stato di avanzamento relativo allo sviluppo dei prodotti e agli ordini di produzione (tempi di consegna, priorità di ordini).

La revisione dell'efficacia dei processi, per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, avviene con frequenza diversa a seconda delle tematiche a cura dei Comitati interni preposti. L'organizzazione valuta i risultati e ne verifica l'andamento confrontandoli con gli anni precedenti, per poi portarli all'attenzione della Direzione, la quale indica obiettivi e priorità futuri.

Di seguito viene riportato lo schema dell'organigramma aziendale, nel quale si illustra la suddivisione delle aree strategiche aziendali.





## **Governance della sostenibilità**

L'organizzazione ha formalmente nominato una persona responsabile per le tematiche di sostenibilità, nella figura del QSHE Manager, che sovrintende i vari sistemi di gestione attivi, recepisce da parte della Direzione i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo. Il QSHE Manager informa periodicamente la Direzione in merito ai progressi e collabora attivamente con i vari team e consulenti esterni per la realizzazione di progetti di sostenibilità.

La Direzione Aziendale ricopre un ruolo strategico nell'identificazione e gestione degli impatti ESG. Nella sua attività di definizione, implementazione e monitoraggio dei progetti e della mission, la Direzione svolge specifiche attività relative allo sviluppo del territorio, con incontri dedicati con la comunità.

I massimi organi di governo per la valutazione delle performance legate ai temi ESG, sono il Consiglio di amministrazione e i quattro comitati: Comitato SA8000, RJC Team, Comitato etico di parità di genere ed Energy Team.

## **Gestione responsabile delle relazioni**

La comunicazione con gli stakeholder è sempre stato un principio a cui Freschi & Vangelisti ha dedicato grande attenzione. I progetti portati avanti vengono sempre condivisi con tutti i dipendenti in occasione di eventi e tramite newsletter interna. L'ascolto dei dipendenti può avvenire sia attraverso cassette di segnalazione sia inviando una mail ad un indirizzo di posta elettronica dedicato. Inoltre, le figure di responsabile risorse umane e responsabile certificazioni aziendali sono stati individuati come referenti interni per le segnalazioni da parte dei dipendenti.

Nei confronti degli stakeholder esterni, invece, l'implementazione dei progetti e il raggiungimento di determinati obiettivi è comunicato attraverso newsletter o comunicati stampa ufficiali nei quotidiani/siti web locali.

In F&V riteniamo che il *know your counterpart* sia un metodo relazionale molto efficace al fine di disporre di un efficiente flusso informativo proveniente dall'esterno. Tale approccio di ottenimento delle informazioni è un aspetto molto importante, vagliato anche in fase di stesura del modello organizzativo che è stato adottato. Gli stessi sistemi di gestione riconducibili alle certificazioni attive richiedono un modello di valutazione di fornitori mediante l'associazione di un grado di rischio in base a fattori come qualità della fornitura, tempi di consegna, regolarità documentale e contributiva, presenza di eventuali certificazioni.

Nel momento in cui si instaura un nuovo rapporto di fornitura, vengono richiesti tutti i documenti e le eventuali autorizzazioni, al fine di verificare la correttezza amministrativa della controparte.

Un ulteriore strumento di comunicazione fortemente utilizzato dall'Azienda è il social network Instagram, mediante il quale l'Azienda pubblica contenuti informativi su progetti intrapresi ed eventi promossi.

I media tradizionali, come i giornali locali, vengono utilizzati da Freschi & Vangelisti per raccontare iniziative e attività rivolte al territorio e alla comunità.

Nel 2022 è stato implementato il modello organizzativo 231, realizzato dallo Studio legale-penale Stefani di Firenze. Sono state depositate interviste, depositate come atti legali, dei vari soggetti aziendali dotati di responsabilità e poteri direzionali-decisionali così da comprendere i processi operativi-decisionali all'interno dell'azienda.

Non sono stati segnalati episodi di non conformità legislativa, multe e/o sanzioni relativamente a leggi e regolamenti che si applicano all'organizzazione, avvenute durante il periodo di rendicontazione.

## L'AZIENDA

### Il modello produttivo

All'interno di Freschi & Vangelisti sono presenti tutte le fasi di lavorazione del gioiello, a partire dalla lavorazione della materia prima fino alla realizzazione del prodotto finito destinato poi alla spedizione verso il cliente. Il processo produttivo si divide in due fasi periodicamente separate: la prima coincide con la prototipia o fase di campionatura mentre la seconda è quella relativa alla produzione.

La prototipia viene svolta dal reparto R&D che intrattiene rapporti costanti con il cliente per lo sviluppo dell'articolo. La prima fase, coincidente con la realizzazione dei campioni di prodotto, viene svolta dal reparto Design che provvede alla progettazione grafica mediante specifici programmi di disegno.

Tra designers e R&D, pertanto, si instaura un confronto lavorativo continuo al fine di soddisfare le richieste del committente. Quando la progettazione del campione riceve l'approvazione da parte del cliente si passa alla prima fase di lavorazione interna: la microfusione.

Tale fase inizia con la preparazione di supporti di gomma siliconica nei quali viene ricavato uno stampo negativo, grazie ad un processo di "vulcanizzazione", del modello dell'articolo che poi verrà fuso. All'interno dello stampo negativo in gomma viene poi colata cera liquida che, una volta raffreddata e solidificata, genera lo stampo in cera dell'articolo. Successivamente la parte in cera viene presa e montata grazie ad un pennino elettrico su un cilindro in cera. A questo punto su tali cilindri viene colata una soluzione di gesso ed acqua che poi verrà messa nei forni per una fase di precottura.

Il calore generato dai forni permette, da un lato, la solidificazione del gesso, dall'altro, lo scioglimento della cera, generando così uno stampo negativo all'interno del cilindro in gesso. La fase successiva è quella tipica di microfusione che prevede l'immissione di metallo prezioso fuso (oro e argento) con leghe metalliche all'interno dello stampo negativo nei cilindri in gesso, ottenendo così articoli "grezzi". A questo punto, gli articoli provenienti dalla fase di fusione

vengono sottoposti a successive fasi di lavorazione intermedie. Tra di esse troviamo sgrossatura, pulimentatura, assemblaggio, incisione laser e galvanica.

Ogni articolo si contraddistingue per avere delle proprie caratteristiche specifiche; pertanto, non esiste un singolo ciclo produttivo standardizzato. Il modello produttivo si differenzia per tipologia di prodotto; microfusione e micromeccanica di precisione si alternano per cliente e per articolo, cercando sempre la migliore tecnica produttiva con i più alti standard qualitativi.

Ad esempio, gli articoli preziosi in oro, a differenza degli articoli di bigiotteria ed argento, non presentano la fase di galvanica (eccetto gli articoli che devono subire la rodiatura). Allo stesso tempo, la fase di incassatura di diamanti e pietre preziose è prevista solo per ciclo produttivo degli articoli in oro.

Inoltre, anche la sequenza temporale delle fasi di lavorazione non è la stessa per i vari articoli, alcuni possono avere il processo di laserizzazione prima della lucidatura, altri invece dopo.

La manualità del singolo operatore e la precisione con cui viene svolta ogni fase produttiva conferiscono a tutti i nostri prodotti la caratteristica di unicità, tipica dell'attività manifatturiera ed artigiana, simboli del prestigioso marchio del Made in Italy, nonché garanzia di alta qualità.

A supporto dell'intero processo produttivo, vi sono gli uffici tecnici quali amministrazione, acquisti, IT office, industrializzazione e ufficio risorse umane. Tutti questi "staff office" permettono il corretto svolgimento delle fasi produttive, garantendo il coordinamento tra i vari reparti e la circolazione delle informazioni in tutta l'azienda. L'ufficio risorse umane, in quanto rappresentante anche dell'Alta Direzione, fa sì che le direttive di quest'ultima vengano comunicate ai reparti interessati, così come i progetti da intraprendere nel breve termine.

Di seguito viene riportato uno schema semplificato dello sviluppo di una commessa ordine.

**RICEZIONE ORDINE**

**FORNITURA MATERIALI**

**INIZIO CICLO PRODUTTIVO**

**COLLAUDO CLIENTE**

**SPEDIZIONE E FATTURAZIONE**

## Il mercato di riferimento

Gli aspetti che caratterizzano la produzione di Freschi & Vangelisti, variano in base alle richieste dei diversi clienti; tra i principali prodotti troviamo:

- **Gioielli in oro e in argento**
- **Bigiotteria**

A livello geografico, intrattenendo rapporti commerciali con clienti internazionali, gli articoli di Freschi & Vangelisti sono presenti nella maggior parte dei paesi del mondo. La tipologia di clienti servita si inserisce nel segmento lusso, con particolare riferimento a brand internazionali appartenenti al settore di alta moda & luxury, sia in Italia che all'estero.

PAESI SERVITI	
<b>2023</b>	
5	

CLIENTI TOTALI		
2023		
<b>44</b>	<b>ITALIA</b>	31
	<b>ESTERO</b>	13

FORNITORI DI MATERIA PRIMA		
<b>29</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>In ambito locale</b>	<b>EUROPA</b>

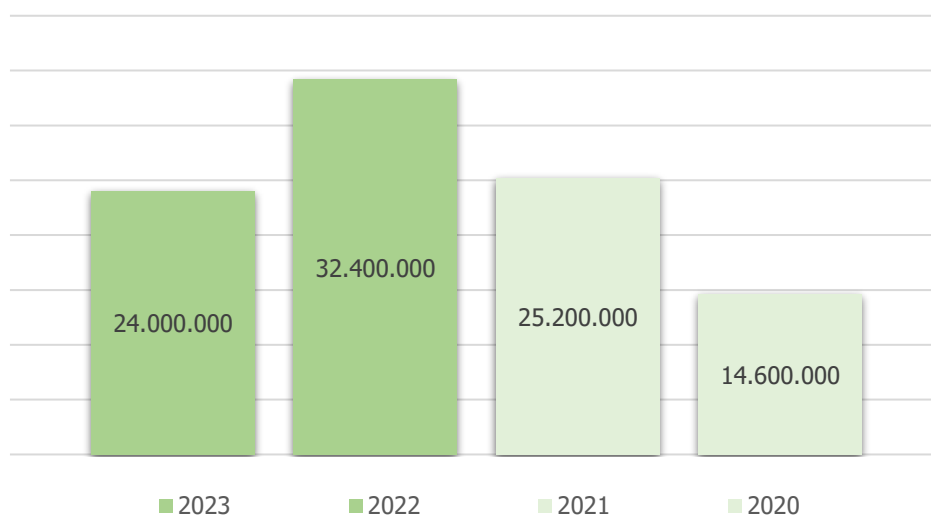
Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha investito consistenti risorse nell'acquisto di materie prime (metalli preziosi) provenienti da fornitori italiani, per un valore totale di **€ 5.432.796,38**.

Parallelamente, sono stati destinati **€ 1.047,50** all'acquisto di materie prime da fornitori con sede all'interno dell'Unione Europea.

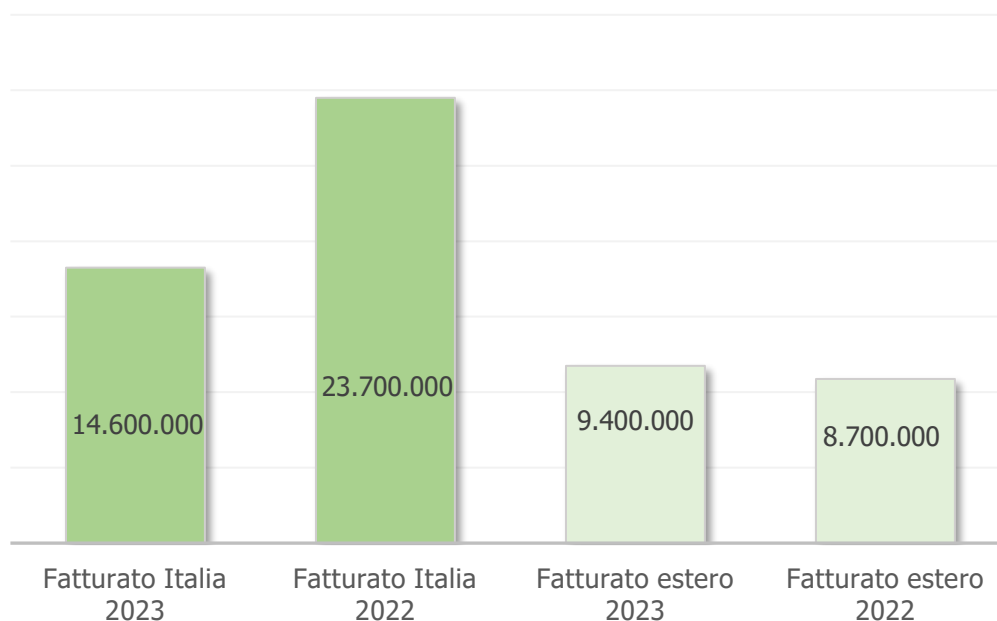
Nessun acquisto di materie prime è stato effettuato da fornitori situati al di fuori dell'Unione Europea. Tali investimenti testimoniano l'impegno dell'azienda nel promuovere una catena di approvvigionamento, sostenibile e responsabile, al fine di creare valore economico a lungo termine per tutte le parti interessate, soprattutto in ambito italiano.

## Fatturato e investimenti

Nell'anno 2023 il fatturato dell'Azienda è stato di circa 24 milioni di €. Ritornando in linea con i dati 2021 rispetto ad una crescita molto alta del 2022.



Dati in milioni di euro



Dati in milioni di euro

<b>INVESTIMENTI TOTALI</b>	
INVESTIMENTI IN EDIFICI E IMMOBILI	<b>263.455,51 €</b>
INVESTIMENTI IN SOFTWARE E INNOVAZIONE	<b>11.057,24 €</b>
INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE	<b>965.729,37 €</b>
INVESTIMENTI IN ORGANIZZAZIONE	<b>18.363,00€</b>

Dopo i molteplici investimenti del 2022 gli investimenti del 2023 si sono concentrati soprattutto nell'ulteriore di acquisto di due macchine CNC per la modernizzazione dei processi produttivi; utilizzando macchinari sempre più sviluppati ed automatizzati, la produzione è resa più sostenibile a livello sociale, economico e ambientale.

**Investimenti in Edifici e Immobili:** Il valore degli investimenti in edifici e immobili ammonta a € 263.455,51. Questo investimento è diversificato tra ristrutturazione di fabbricati civili, industriali e commerciali rappresenta un impegno a lungo termine nella creazione e nel miglioramento delle strutture aziendali oltreché di diversificazione.

**Investimenti in Impianti e Attrezzature:** Allo stesso modo, l'azienda ha investito € 965.729,37 nell'acquisizione di nuovi impianti e attrezzature. Questo investimento è finalizzato a potenziare la capacità produttiva e a migliorare l'efficienza operativa.

**Investimenti in Software e Innovazione:** Un importo di € 11.057,24 è stato destinato agli investimenti in software e innovazione (per software a corredo dei nuovi macchinari).

**Investimenti in organizzazione:** un importo pari ad € 18.363,00 è stato destinato ad un progetto consulenziale volto a comprendere lo stato attuale dell'organizzazione e le pratiche dei processi aziendali al fine di suggerire percorsi di miglioramento verso l'eccellenza operativa.



## **LA SOSTENIBILITÀ DI FRESCHI & VANGELISTI | UN APPROCCIO OLISTICO**

Nella realtà di Freschi & Vangelisti, sviluppo sostenibile e responsabilità sociale si traducono in un impegno costante nel migliorare la qualità della vita del territorio e della comunità in cui opera ed in cui è fortemente radicata.

La consapevolezza che con il suo operato, l'azienda possa influire sullo sviluppo del territorio stesso, tradotto nella realizzazione di interventi, concessione di contributi, creazione di progetti per il sociale e di educazione ambientale, uso efficiente delle risorse, politiche di assunzione e utilizzo di nuove tecnologie, spinge ogni giorno l'azienda stessa ad integrare la sostenibilità nelle proprie scelte aziendali, attraverso la costruzione di un modello di impresa innovativo. Gli stessi cambiamenti climatici richiedono all'Azienda un approccio proattivo nel territorio, promuovendo stili di vita sostenibili e creando le basi concrete per la loro realizzazione.

La logica operativa si basa su un approccio olistico e proattivo al comportamento etico, allo sviluppo sociale ed economico e ai principi ambientali, in grado di coinvolgere dipendenti, clienti, filiera produttiva e la comunità in generale.

Il Sistema di Gestione Integrato - ambiente, responsabilità sociale, energia e da inizio 2024 anche sicurezza, oltre alle relative politiche adottate - rappresentano i pilastri fondamentali per il perseguimento degli obiettivi prefissati. Questi principi, integrati nel Modello di Organizzazione e Gestione, guidano l'azienda verso un'operatività improntata alla responsabilità sociale e ambientale.

La conseguente predisposizione di un piano strategico di breve-medio termine è pertanto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi. Le certificazioni, al momento attive, richiedono inoltre che vengano stabiliti dei piani di miglioramento di breve periodo (1-3 anni) nei quali indicare i mezzi, strumenti e strategie da implementare.

## POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta per Freschi & Vangelisti non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. Negli anni l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali di cui il bilancio di sostenibilità rappresenta il filo conduttore.

Per questo Freschi & Vangelisti promuove la cultura della responsabilità sociale, della sicurezza, dell'etica e della protezione dell'ambiente attraverso un dialogo continuo con tutti gli attori interessati, finalizzato al pieno rispetto dell'ambiente, alla valorizzazione delle persone, alla sicurezza nei luoghi di lavoro e alla gestione efficiente delle risorse. Ne vengono valutati costantemente i rischi con lo sguardo sempre fisso alla possibilità di implementare la crescita della sostenibilità d'impresa nel tempo.

A tal proposito vigono, come già ricordato nel presente documento, le Politiche Ambientale, Energetica, Etica e di Sicurezza, documenti redatti e basati su una serie di principi, tra i quali l'eguaglianza dei diritti ed imparzialità di trattamento, prestando particolare attenzione alle categorie più deboli, in un atteggiamento costante di cortesia nelle relazioni interne ed esterne.

Freschi & Vangelisti si impegna ad attuare e mantenere attive le Politiche, rendendo partecipi tutti gli stakeholder dei suoi principi ed obiettivi, attraverso il coinvolgimento in adeguate iniziative etico-sociali promosse nel territorio locale.

L'Azienda, nell'ambito delle proprie attività, si impegna infine ad attuare un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, a prevenire ogni forma di inquinamento, a rispettare gli obblighi di conformità e gestire i processi a rischio di sanzioni.

L'Azienda effettua, su queste basi, valutazioni periodiche degli aspetti e degli impatti ambientali relativi ai processi aziendali, con analisi dei possibili rischi ed opportunità. Tra gli obiettivi principali, emersi anche a seguito del progetto ISO 50001, vi è sicuramente quello di aumentare l'efficienza energetica attraverso un

monitoraggio dei consumi energetici dei macchinari per individuare eventuali fonti energetiche alternative (nuovi contractors) e definire piani di risparmio energetico.

L'azienda effettua inoltre un continuo monitoraggio delle performance sociali attraverso le attività legate al Sistema di gestione della Responsabilità Sociale (SA8000) e della Parità di genere (UNI/PdR 125) intraprendendo e rendicontando azioni di miglioramento continuo.

## PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting, l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Freschi & Vangelisti e per i suoi stakeholder.

L'azienda ha seguito, ormai dallo scorso anno di rendicontazione, un percorso metodologico basato, in primis, nell'identificazione e valutazione delle tematiche di sostenibilità da parte degli stakeholder e di sé stessa; in un secondo momento, la valutazione di tali tematiche secondo aspetti strategici, di rilevanza e di impatto atteso.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, sono messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di Freschi & Vangelisti verso un percorso comune di sostenibilità globale.

### Contesto e temi rilevanti

Secondo quanto emerso dall'analisi del settore specifico, dalle tematiche di sostenibilità inerenti all'attività di F&V, dalla tipologia di azienda e dal confronto con altre realtà analoghe, sono stati definiti i temi rilevanti utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità.

Di seguito, viene riportato l'elenco dei temi rilevanti oggetto dell'analisi, suddivisi per categoria di appartenenza.



## GOVERNANCE

- Etica, Compliance e integrità del business
- Creazione e distribuzione del valore
- Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto
- Tracciabilità della Filiera



## ENVIRONMENTAL

- Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
- Efficientamento energetico e energia rinnovabile
- Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti
- Gestione delle sostanze chimiche
- Gestione delle risorse idriche
- Tutela della Biodiversità
- Utilizzo di Materiali Sostenibili



## SOCIAL

- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Diversità & Inclusione
- Supporto e Sviluppo della Comunità locale
- Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti
- Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale
- Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti

## Stakeholder










Freschi & Vangelisti considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder, basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un perno centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogni degli stakeholder stessi, tali progetti potranno, poi, essere individuati proprio a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'Azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali, nonché sui temi rilevanti per l'attività della società.

In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da Freschi & Vangelisti, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica, così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

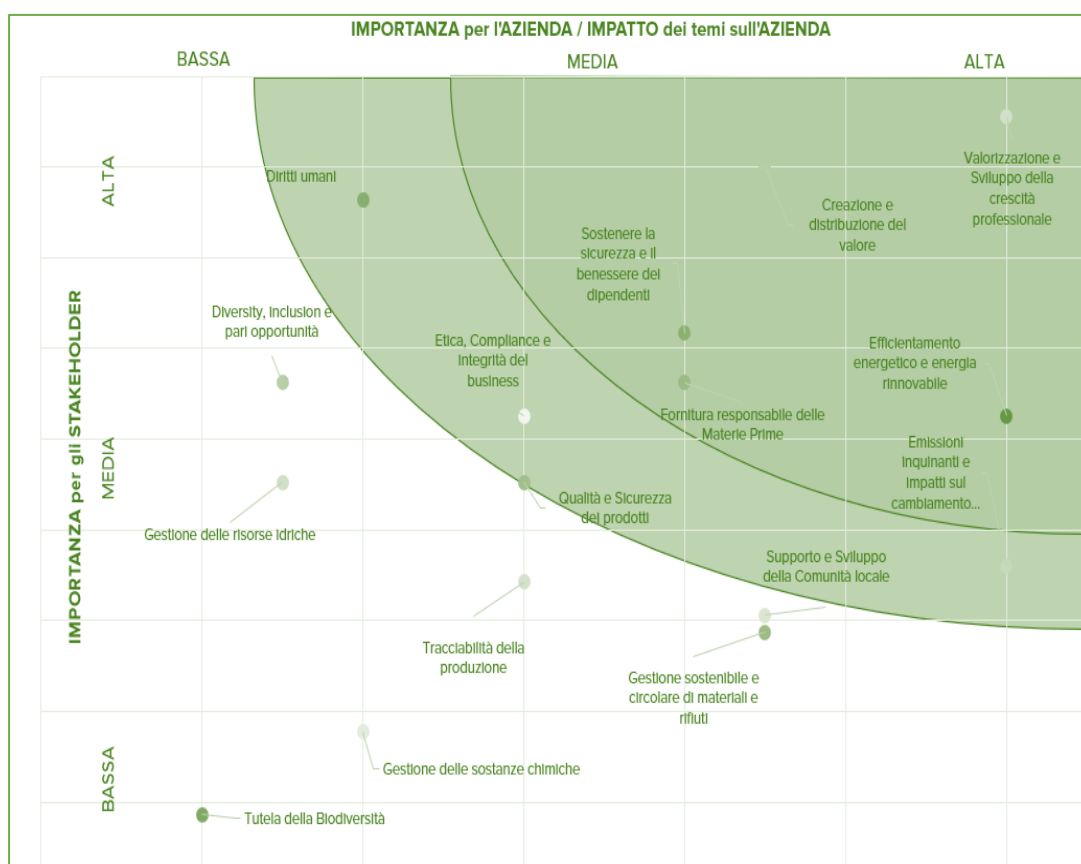
STAKEHOLDER	
	Proprietà
	Partner e Associazioni locali
	Fornitori
	Clienti
	Dipendenti
	Istituzioni e Pubblica Amministrazione
	Istituti di credito
	Assicurazioni
	Consulenza
	Associazioni di categoria

Per questa seconda annualità, tenendo in considerazione che il contesto non ha subito variazioni di rilievo e che anche il panorama degli stakeholder è rimasto invariato, si è ritenuto di non procedere ad una nuova indagine. Nel corso della prima annualità, infatti, ad ogni categoria di stakeholder, era stato somministrato un questionario di sostenibilità volto ad indagare la rilevanza delle tematiche sopra presentate.

## Analisi di materialità

L'obiettivo di questa indagine è stato quello di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Freschi & Vangelisti e i suoi stakeholder, così da integrarle con le iniziative già avviate mediante un piano strategico di interventi da sviluppare nel breve-medio periodo.

I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholder sono stati approfonditi e valutati dal gruppo di lavoro, il quale ha poi effettuato una valutazione dell’impatto delle tematiche rilevanti sul business dell’azienda, in una logica “outside-in”. Pertanto, dalla valutazione dei risultati dell’indagine rivolta agli stakeholder, è stato possibile individuare i temi materiali di rilievo per l’azienda, rappresentati graficamente attraverso la matrice di materialità (grafico sotto).



Le variabili assunte per l’individuazione delle tematiche strategiche sono state la rilevanza per gli stakeholder e l’impatto che ne deriva nei confronti dell’attività di Freschi & Vangelisti.

Come si può apprendere dalla matrice, dalla combinazione alto-alto delle due variabili, sono presenti temi che riguardano le tre categorie di sostenibilità: etica, governance e ambientale.

Invece, dall’interazione delle variabili basso-basso, emergono tematiche prevalentemente ambientali, su cui occorre fare una precisazione importante. Tale



risultato, infatti, non va considerato come meno rilevante, ma va interpretato come la bassa probabilità che la nostra azienda possa generare delle esternalità negative vista la natura stessa della nostra attività, a cui è attribuibile un basso rischio di impatto ambientale.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.

I temi materiali, presenti nella parte in alto a destra della matrice sopra riportata, sono:

- Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale
- Creazione e distribuzione del valore
- Efficientamento energetico ed energia rinnovabile
- Sostenere la sicurezza e il benessere dei dipendenti
- Diritti Umani
- Fornitura responsabile delle materie prime
- Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
- Etica, Compliance e Integrità del business
- Supporto e sviluppo della comunità locale
- Qualità e sicurezza dei prodotti

All'interno del documento, ciascun tema materiale sarà affrontato nei successivi paragrafi.

## L'AGENDA 2030 | GOAL DI FRESCHI & VANGELISTI PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di apportare, da intendersi anche come punto di partenza per un percorso di miglioramento continuo nel tempo.



### ENVIRONMENTAL

#### Emissioni inquinanti e impatti su cambiamento

Per «Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico» si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.



#### Efficientamento energetico ed energia rinnovabile

Per «Efficientamento energetico ed energia rinnovabile» si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione dei propri consumi energetici, all'efficientamento dei processi, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'acquisto di energia "verde" certificata.





## GOVERNANCE

### Creazione e distribuzione del

Per «Creazione e distribuzione del valore» si intende la capacità dell'azienda di generare profitti e il modo in cui vengono ripartiti, in modo equo, tra i diversi stakeholder (stipendi, pagamenti verso i fornitori, dividendi ecc).



### Etica, compliance e integrità del

Per «Etica, compliance e Integrità del business» si intende il rispetto degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera, incluse azione volte alla prevenzione dei rischi di corruzione.



### Qualità, sicurezza del prodotto

Per «Qualità, Sicurezza del prodotto» si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.



### Fornitura responsabile materie prime

Per «Fornitura responsabile materie prime» si fa riferimento alla scelta e valutazione dei fornitori di materia prima, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e alla tutela dell'ambiente e non solo requisiti di tipo economico, nel rispetto degli Standard Internazionali riconosciuti.





## SOCIAL

### Sicurezza e benessere dei dipendenti

Per «Sicurezza e benessere dei dipendenti» si fa riferimento Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori come disciplinato dal Testo Unico 81/2008, gestione delle risorse umane volti a garantirne la diversità, il benessere, servizi e benefit che l'azienda può erogare al personale con l'obiettivo di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.



### Diritti Umani

Per «Diritti Umani» si fa riferimento all'attenzione e rispetto dei principi internazionali in qualsiasi fase e attività legata alla produzione e gestione dell'azienda, all'interno del proprio operato e in quello dei propri fornitori.



### Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale

Per «Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale» si fa riferimento a pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzazione persone interne, formazione specifica e mantenimento del proprio "sovoir faire" artigianale.



### Supporto e sviluppo della comunità locale

Per «Supporto e sviluppo della comunità locale» si fa riferimento all'impegno nel promuovere e sostenere il benessere economico e sociale della collettività e del territorio in cui essa opera.



## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

L'Azienda dimostra la sua abilità nel generare valore, non solo in termini economici ma anche per il beneficio degli stakeholder. Questo capitolo offre un dettaglio sulla distribuzione di questo valore tra le diverse categorie, fungendo da ponte contabile tra il Bilancio Civile e il Bilancio di Sostenibilità. I dati qui di seguito illustrano come il valore creato dall'azienda venga distribuito ad alcuni stakeholder.

	<b>2023</b>
<b>Valore economico complessivo generato</b>	<b>24.402.381,13€</b>
<b>Ricavi della gestione caratteristica</b>	<b>23.730.470,72 €</b>
di cui:	
Valore economico distribuito al PERSONALE	5.970.857,96 €
Valore economico distribuito ai FORNITORI	10.624.177,99 €
Valore economico distribuito alla COLLETTIVITÀ	41.433,30 €
Valore economico distribuito alla PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.195.595,35 €
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>4.484.969,58 €</b>
<b>di cui ammortamenti, accantonamenti e riserve</b>	<b>3.323.432,76 €</b>
<b>Utile*</b>	<b>3.323.432,76 €</b>

\*al 03.09.24, gli utili sono stati interamente destinati a riserva straordinaria.

Il valore economico complessivo distribuito è pari **€ 17.832.064,60.**

## **PRODUZIONE RESPONSABILE**

### **ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS**

Per la gestione degli aspetti etici, come introdotto precedentemente, l'organizzazione dispone di un proprio modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs 231/01, che viene regolarmente aggiornato.

Tra la documentazione di Freschi & Vangelisti, trova spazio la Politica Etica, con la quale l'Azienda persegue gli obiettivi di business in assoluta conformità ai principi universali di Responsabilità Sociale, tenendo conto dell'interdipendenza esistente tra gli obiettivi economici e gli obiettivi di sostenibilità.

All'interno della Politica Etica emerge l'importanza di formare ed informare in modo adeguato ed efficace i propri collaboratori in ambito di salute e sicurezza, ambiente, responsabilità sociale, anticorruzione, parità di genere ed inclusività. Tale formazione prevede sessioni specifiche rivolte a proprietà, alta Direzione e dipendenti.

La società si impegna a non sostenere, anche nella propria catena di fornitori, nessuna realtà che pratichi procedure non previste in alcun modo dalla normativa di riferimento in materia di salute e sicurezza e che violi il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

In merito alle modalità e ai canali per la comunicazione e le segnalazioni, Freschi & Vangelisti ha un sistema SA8000 che prevede la presenza di rappresentanti per la ricezione di eventuali denunce e segnalazioni anche in forma anonima.

Nel processo di adeguamento allo standard SA8000 è stata posta particolare attenzione alla capacità dei fornitori di rispondere ai requisiti della norma, non solo perché richiesto espressamente dalla normativa stessa, ma per la possibilità

concreta di estendere il rispetto di principi fondamentali riconosciuti a livello internazionale.

In un'ottica di ancora maggiore trasparenza, vengono riassunti i riscontri per l'anno di rendicontazione. In particolare, nel corso del 2023:

- Non sono stati rilevati casi di corruzione;
- Non sono state registrate azioni legali nelle quali l'organizzazione è stata coinvolta per questioni di comportamento competitivo scorretto, antitrust e pratiche monopolistiche;
- Non sono stati registrati casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti erogati dall'Azienda;
- Non sono state registrate denunce relative alla violazione della privacy o alla perdita di dati dei Clienti;
- Non sono stati segnalati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

## QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza dei prodotti e la soddisfazione del cliente finale sono elementi fondamentali per Freschi & Vangelisti, i cui processi sono monitorati e attenzionati affinché possano garantire un prodotto di qualità, obiettivo di fondo e prerequisito per poter crescere anche in una logica di sostenibilità.

Tali tematiche hanno un impatto importante nei confini interni dell'organizzazione, ma anche esternamente per la responsabilità diretta da parte dell'Azienda nella selezione e gestione delle aziende partner a cui affidare le lavorazioni esterne.

Freschi & Vangelisti s'impegna concretamente ogni giorno in una gestione sostenibile di prodotti; lavorando su commessa, è il cliente a definire il tipo di materia prima e il packaging finale e ad occuparsi della procedura di labelling.

La soddisfazione del cliente acquisisce un ruolo ampio e strategico, che guida lo sviluppo dei prodotti secondo un approccio di business customer oriented.

La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle effettive necessità e aspettative del cliente costituisce il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo.

Raggiungere standard qualitativi elevati significa per Freschi & Vangelisti soddisfare le esigenze dei Clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. L'azienda pone molta attenzione ai fornitori con cui collabora al fine di garantire elevati standard qualitativi e socialmente accettabili.

Le **certificazioni RJC** (Responsible Jewellery Council) COP (Code of Practices Certification) e **COC** (Chain of Custody Certification) rappresentano gli strumenti che permettono di assicurare il rispetto delle procedure, promuovendo al contempo una cultura della qualità in tutta l'azienda.

Nel corso degli anni l'offerta di Freschi & Vangelisti è stata arricchita e migliorata, investendo in nuove tecnologie e R&D per proporsi ai Clienti come partner sempre più affidabile.



Nel corso del periodo di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità sono stati registrati 30 reclami ai fornitori di materiali di consumo, per un totale 6687 pezzi, mentre non è stato possibile definire il numero preciso dei resi effettuati dai clienti. Infatti, visto che i clienti stessi effettuano il collaudo finale prima della consegna finale, vengono spediti solamente gli articoli ritenuti idonei mentre gli scarti vengono di nuovo immessi nel processo produttivo al fine di risolvere le non conformità rilevate.

È possibile indicare una stima, che si attesta in un range tra 0,5%-0,8% del totale dei pezzi consegnati, relativa alle riparazioni che i clienti hanno rispedito in azienda al fine di ripristinare gli articoli già venduti.

## **FORNITURA RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME**

Freschi & Vangelisti è impegnata nell'implementare la sostenibilità nei suoi processi a 360°. Dal 2022 l'Azienda ha deciso di integrare in maniera ancora più approfondita i principi di responsabilità sociale ed ambientale nella selezione dei suoi fornitori.

La cultura della responsabilità sociale, ormai saldamente radicata in azienda, richiede un coinvolgimento costante dei fornitori nel rispondere ai requisiti della norma SA8000, in modo da estendere anche a loro il rispetto di principi fondamentali riconosciuti a livello internazionale. La Direzione aziendale intende raggiungere una completa collaborazione con le rispettive dirigenze aziendali allo scopo di migliorare il sistema di gestione e adeguarlo ai principi della norma, correggendo eventuali criticità emerse.

Nella definizione dei contratti di fornitura, sono privilegiate le aziende in grado di rispondere meglio ai requisiti della norma SA8000:2014 e che si dimostrano disposte a migliorare il loro sistema di gestione.

La procedura di selezione e qualifica prevede che i fornitori siano consapevoli e condividano i valori fondanti dell'Azienda, nonché i principi enunciati dalla politica etica. In particolare, i fornitori si impegnano a rispettare gli standard in tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, condizioni di lavoro, libertà di associazione e non ritorsione, assenza di lavoro forzato, obbligato e minorile, non discriminazione, conformità alla normativa ambientale e anticorruzione.

Il criterio di qualifica ambientale viene utilizzato principalmente per conferitori e smaltitori di rifiuti, con richiesta documentale specifica su regolarità amministrative e autorizzazioni ambientali.

Già nel corso del 2022 la quasi totalità dei fornitori è stato qualificato utilizzando il questionario di autovalutazione secondo gli standard delle norme SA8000:2014 e RCJ.

Sulla base dei risultati emersi dal questionario sottoposto al fornitore, viene definito un piano di intervento per rafforzare il rapporto, con iniziative volte a sensibilizzare gli stessi sulla tematica della responsabilità sociale e diretto a realizzare azioni migliorative al fine di rimuovere situazioni di criticità.

Le attività di monitoraggio svolte nel 2023 non hanno rilevato alcuna irregolarità o violazione. Queste sono state attuate anche con l'obiettivo di rendere più consapevoli i partner di fornitura rispetto alle tematiche della responsabilità sociale ed ambientale, oltre a promuovere i temi della sostenibilità lungo la supply chain dell'Azienda.

<b>MATERIE PRIME</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
ORO (kg)	<b>44,3 puro acquistato</b> <b>444,25 puro affinato</b>	<b>260,69 utilizzati</b>
ARGENTO (kg)	<b>1.700 puro acquistato</b> <b>787, 84 puro affinato</b>	<b>2.131.78 utilizzati</b>
PALLADIO (kg)	<b>7, 09 puro acquistato</b> <b>4,88 puro affinato</b>	<b>8,3 utilizzati</b>
DIAMANTI	<b>35,86 carati</b>	<b>475,06 carati</b>
OTTONE (Kg)	<b>159,43</b>	<b>957,35</b>

<b>MATERIE PRIME RICICLATE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>DELTA 22-23</b>
ORO (kg)	<b>470,55 (96%)</b>	<b>113 (43%)</b>	<b>+316,42%</b>
ARGENTO (kg)	<b>1.700 (68%)</b>	<b>925 (43%)</b>	<b>+83,78%</b>
PALLADIO (kg)	<b>4 (33%)</b>	<b>/</b>	<b>/</b>

Di seguito alcuni dei semilavorati maggiormente utilizzati per la realizzazione del prodotto finito:

<b>SEMILAVORATI</b>
CATENE
PERNI
MOSCHETTONI
FARFALLINE
MAGLINE DI CONGIUNZIONE
BORCHIE

Nel corso del 2023, l'azienda ha instaurato rapporti con **30 fornitori di materia prima (di cui 29 in Italia ed 1 con sede in UE e nessuno extra UE)**.

**€ 5.433.843,88**

**Volume economico totale di acquisti di materia nel 2023**

Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per polimentatura, sgrossatura, incollaggio, incassatura, smaltatura ed assemblaggio.

**€ 10.405.227,53**

**Volume economico totale di lavorazioni esternalizzate nel 2023**

Con un investimento complessivo di 10.236.190,74 € in lavorazioni affidate a fornitori locali (127 su un totale di 134), l'azienda ha stretto partnership con tutte aziende del territorio nazionale.

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente rappresenta un elemento centrale per le attività svolte da Freschi & Vangelisti. Il rispetto, la tutela e la salvaguardia dell'ecosistema, insieme alla riduzione del proprio impatto sul Pianeta, sono principi di riferimento che guidano e ispirano le nostre attività, consapevoli che rappresentano elementi imprescindibili per poter garantire continuità, crescita e sviluppo all'Azienda.

L'impatto dei temi materiali relativi alla sfera ambientale è riconducibile maggiormente ai confini esterni dell'organizzazione e per lo più connesso al consumo di energia e alle emissioni climalteranti derivanti dalle attività aziendali.

La gestione delle tematiche ambientali ha, in sintesi, l'obiettivo di mitigare gli impatti in relazione al business e di incrementare l'attenzione verso la tutela dell'ecosistema. Nei paragrafi successivi, focalizzati sugli specifici temi materiali, sono descritte e riportate informazioni di dettaglio, il tutto finalizzato al raggiungimento di obiettivi di riduzione degli impatti. Come ulteriore integrazione e miglioramento della modalità di gestione delle tematiche ambientali, Freschi & Vangelisti ha attivi due Sistemi di Gestione, uno ambientale secondo la norma ISO 14001, e l'altro energetico secondo la norma ISO 50001.



## USO EFFICIENTE E RINNOVABILE DELL'ENERGIA

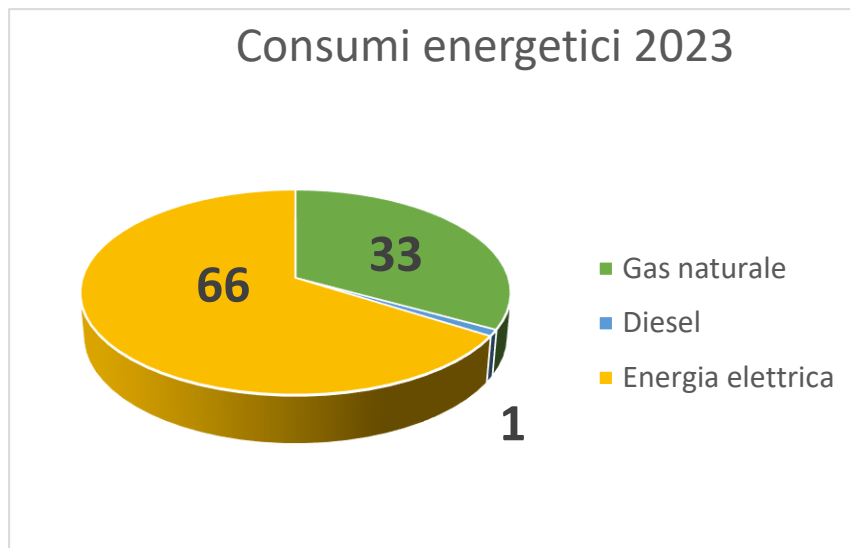
Tra gli aspetti ambientali maggiormente rilevanti per le attività di Freschi & Vangelisti vi è quello dell'utilizzo dell'energia e della sua gestione.

L'approccio sistemico dell'Azienda è presente ed è stato implementato attraverso la certificazione del Sistema di Gestione per l'Energia secondo la norma ISO 50001. L'obiettivo è stato quello di introdurre un sistema di gestione interno che permettesse di calcolare precisamente i costi energetici e di individuare eventuali inefficienze produttive. Con l'adozione di questa nuova metodologia operativa l'azienda si dimostra sempre più moderna e in grado di rispondere prontamente ai nuovi input derivanti dalle direttive sulla sostenibilità.

Queste tematiche sono costantemente monitorate e controllate grazie anche al Sistema di Gestione Ambientale 14001 e all'attenzione nella riduzione dei consumi e nella produzione di energia da fonte rinnovabile. I due team creati appositamente collaborano stabilendo anche budget condivisi a fine di intraprendere iniziative in grado di apportare valore aggiunto in ogni reparto dell'azienda secondo le tecnologie più moderne disponibili sul mercato.

Di seguito sono riportati alcuni dati relativi ad aspetti e impatti energetici-ambientali e alla loro gestione all'interno di Freschi & Vangelisti.

	2023		2022	
	GJ	% sul totale	GJ	% sul totale
<b>Gas naturale</b>	1.735	33	1.719	32
<b>Consumi della flotta aziendale (Diesel)</b>	56	1	64	1
<b>Energia elettrica acquistata</b>	2.540	/	2.570	/
<b>Energia elettrica autoprodotta</b>	1.279	/	1.339	/
<b>Elettricità autoprodotta e reimmessa in rete</b>	302	/	304	/
<b>Totale energia elettrica consumata</b>	3.516	66	3.606	67
<b>Totale consumi energetici</b>	5.307	100	5.390	100



Il gas naturale rappresenta una componente significativa del portafoglio energetico di Freschi & Vangelisti, costituendo oltre un quarto del consumo energetico totale. Il consumo di gas naturale è derivante prevalentemente dal riscaldamento degli ambienti.

Il consumo di carburante è invece dovuto all'utilizzo di veicoli aziendali, mentre il consumo di energia elettrica permette il funzionamento di tutti i processi aziendali di entrambi gli stabilimenti, la cui fonte di assorbimento principale è rappresentato dal reparto galvanica.

Come si può apprendere dai grafici, i consumi energetici sono sostanzialmente invariati rispetto all'anno precedente, sia livello aggregato che per dettaglio.

L'azienda dispone di due impianti fotovoltaici: uno installato nel 2018 nello stabilimento principale in viale Europa 1, con una potenza di **226 kWp**, e l'altro, con una potenza di **67 kWp**, installato sullo stabilimento di viale Europa 19.

<b>IMPIANTO FOTOVOLTAICO 2022</b>	<b>kWh</b>	<b>%</b>
<b>ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA</b>	<b>372.025,17</b>	<b>100%</b>
ENERGIA ELETTRICA AUTOCONSUMATA	<b>287.734,13</b>	<b>77,34%</b>
ENERGIA ELETTRICA IMMESSA IN RETE	<b>84.291,04</b>	<b>22,66%</b>

<b>IMPIANTO FOTOVOLTAICO 2023</b>	<b>kWh</b>	<b>%</b>
<b>ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA</b>	<b>355 181,99</b>	<b>100%</b>
ENERGIA ELETTRICA AUTOCONSUMATA	<b>271.255,06</b>	<b>76,37 %</b>
ENERGIA ELETTRICA IMMESSA IN RETE	<b>83.926,93</b>	<b>23,63%</b>

Negli anni passati sono stati effettuati interventi, quali:

- la sostituzione della caldaia principale a gas della sede principale con una caldaia a condensazione di ultima generazione;
- l'installazione di pompe di calore in tutto lo stabilimento operativo di Viale Europa 19;
- l'introduzione di nuove macchine CNC e stampanti 3D più efficienti energeticamente;
- la sostituzione delle lampade di emergenza a neon con tecnologia led;
- l'installazione di software ai quadri elettrici per il monitoraggio dei consumi dei vari parchi macchine in entrambi gli stabilimenti.



## EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Freschi & Vangelisti, una parte importante è rappresentata dalla valutazione dell'emissioni di gas climalteranti.

A partire dall'anno in corso è stato infatti portato avanti un progetto di contabilizzazione delle emissioni GHG.

Visti i cambiamenti climatici registratesi negli ultimi anni, l'Azienda ha riflettuto e valutato su come calcolare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente esterno. L'analisi di materialità ha confermato tale valutazione preliminare e il progetto di contabilizzazione delle emissioni di GHG rappresenta, quindi, già una prima risposta per affrontare e gestire tali impatti.

Il percorso di valutazione della Carbon Footprint di Organizzazione, in accordo con le linee guida della normativa ISO 14064-1:2018, ha permesso di contabilizzare le emissioni GHG relative all'anno 2022, considerato come baseline di riferimento.

Di seguito riportiamo - secondo lo schema del GHG Protocol - i risultati ottenuti, che potranno essere utilizzati come base per l'elaborazione di un piano di riduzione da portare avanti nei prossimi anni.

Lo studio di Carbon Footprint effettuato è stato sottoposto a verifica da parte di ente terzo accreditato.

<b>CARBON FOOTPRINT 2022</b>	<b>tonCO<sub>2e</sub></b>	<b>% sul totale</b>
<b>SCOPE 1</b>	<b>92,29</b>	<b>2,71 %</b>
<b>SCOPE 2</b>	<b>166,32</b>	<b>4,87 %</b>
<b>SCOPE 3</b>	<b>3.153,38</b>	<b>92,42 %</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3.411,99</b>	<b>100 %</b>
<b>Emissione specifica</b>	<b>12,88 kgCO<sub>2</sub>/Pezzo</b>	

<b>CARBON FOOTPRINT 2023</b>	<b>tonCO<sub>2e</sub></b>	<b>% sul totale</b>
<b>SCOPE 1</b>	<b>93,82</b>	<b>3,41 %</b>
<b>SCOPE 2</b>	<b>198,03</b>	<b>7,20 %</b>
<b>SCOPE 3</b>	<b>2458,60</b>	<b>89,39 %</b>
<b>TOTALE</b>	<b>2750,45*</b>	<b>100 %</b>
<b>Emissione specifica</b>	<b>7,90 kgCO<sub>2</sub>/Pezzo</b>	

\*riduzione del 19,39% rispetto al 2022

Le emissioni dirette di Freschi & Vangelisti sono derivanti soprattutto dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi e dal carburante per le vetture aziendali.

Le emissioni di scope 2 sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall'azienda tramite rete di distribuzione e certificata da fonti rinnovabili.

## **LE NOSTRE PERSONE**

### **Il nostro approccio**

Per assicurare prodotti di alta qualità e ottenere risultati in termini di business, si deve prima di tutto contare su una forza lavoro competente e motivata. Il senso di appartenenza delle persone in Freschi & Vangelisti rappresenta un elemento fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione.

È per questo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, sono risultate importanti nell'analisi di materialità. Tra queste risultano di maggiore interesse i temi di sicurezza, benessere e valorizzazione dei dipendenti, supporto e vicinanza alla comunità, diritti umani e coinvolgimento.

### **Politiche e sistema di remunerazione**

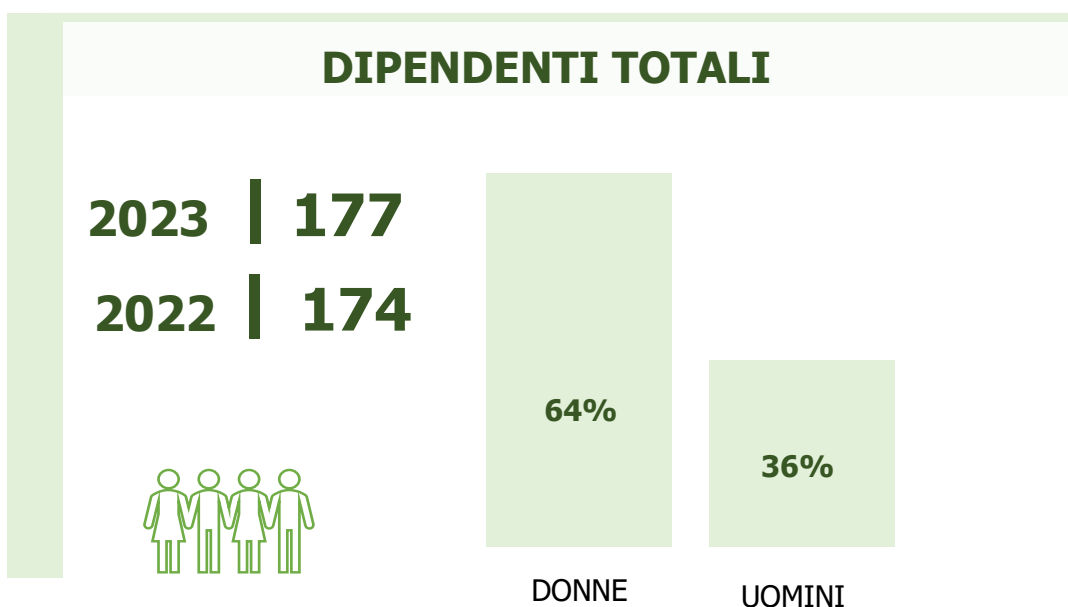
L'impegno di Freschi & Vangelisti verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione. Escluso il massimo organo di governo (amministratori), che prevede un compenso annuo prestabilito (corrisposto mensilmente) e modificabile con verbale di assemblea, si fa riferimento ad una figura dirigenziale inquadrata sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL Dirigenti Industria, con riconoscimento di autovettura corrisposta sottoforma di fringe benefit. La sua retribuzione base è fissa con una parte variabile andefinita sulla base di KPI stabiliti durante il corso dell'anno.

Il CCNL applicato alla totalità dei dipendenti è l'Oreficeria industria, il contratto nazionale per gli addetti del settore orafo, argentiero e della gioielleria.

I livelli di inquadramento sono determinati sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento. In merito a questo, viene coinvolto un consulente esterno, il quale provvede oltre che all'elaborazione della busta paga, ad intrattenere rapporti con i vari istituti coinvolti come INPS, INAIL e Ispettorato del Lavoro.

Nel 2023 la fluttuazione è stata positiva in riferimento al personale interno in quanto a dicembre 2022 erano presenti 42 somministrati, e a dicembre 2023 il personale somministrato è pari a 18. Il personale è aumentato nel complesso di tre unità.

## Le nostre risorse



<b>2023</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
addetti	63	114	177
addetti a tempo indeterminato	57	100	157
addetti a tempo determinato	1	1	2
addetti interni	58	101	159
addetti altre forme (interinali, apprendistato)	5	13	18
addetti a tempo pieno	61	110	171
addetti a tempo parziale	2	4	6
addetti amministrazione e ufficio			48
addetti attività di produzione e logistica			129
Dirigenti			2

**27,1%**

**48**

Amministrazione e uffici

**72,9%**

**129**

Produzione, magazzino e logistica

**33**

Età media del personale

## SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per Freschi & Vangelisti adottare pratiche di lavoro adeguate significa, non solo, migliorare le prestazioni dell'azienda in termini di efficienza e risparmio di risorse, ma anche applicare nel concreto tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

La totalità dei dipendenti viene regolarmente coinvolta in corsi di formazione specifici e relativi a questi temi ed è presente un Comitato in materia di salute e sicurezza, composto da RSPP, RLS, datore di lavoro e medico competente.

Il monitoraggio di eventuali e potenziali situazioni pericolose per la salute e sicurezza dei lavoratori viene effettuato in occasione di audit interni periodici svolti con il supporto di consulenti esterni.

Dopo la rilevazione di eventuali situazioni a rischio, vengono immediatamente adottate misure di prevenzione, queste sono inserite nell'apposito registro di azioni correttive così da mostrarne evidenza quando richiesto dagli enti o autorità competenti.

Vengono, inoltre, svolti campionamenti della qualità dell'aria per il monitoraggio dell'esposizione e le percentuali di sostanze presenti durante i processi produttivi. Periodicamente viene aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi con l'integrazione di nuove o revisionate valutazioni. Allegato al DVR, il piano d'emergenza con lo scopo di individuare le misure atte a pianificare l'emergenza all'interno degli stabilimenti.

Durante l'anno 2023, l'unico infortunio ha coinvolto due dipendenti (un infortunio in itinere e uno durante l'attività lavorativa).

Le certificazioni attive rappresentano strumenti di supporto per il monitoraggio dei risultati in termini di salute e sicurezza, e l'obiettivo prossimo di ottenere la

certificazione ISO 45001, permetterà il miglioramento verso questa direzione; durante il 2023 si è quindi lavorato per la messa a punto del sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con lo scopo di ottenere la relativa certificazione ad inizio 2024.

È importante sottolineare che tutte le attività, i lavoratori e i luoghi di lavoro di Freschi & Vangelisti sono inclusi nel perimetro del sistema di gestione salute e sicurezza.

Inoltre, l'azienda pianifica audit interni condotti da consulenti esterni nel corso dell'anno, evidenziandoli durante la riunione del riesame con la Direzione.

Infine, il proprio medico competente, designato come previsto dalla normativa cogente, è costantemente aggiornato sulle modifiche dei Documenti di Valutazione dei Rischi, nuove assunzioni, cambi di mansioni e infortuni rilevanti. Il Medico Competente redige il piano di sorveglianza sanitaria, tramite il quale vengono programmate le visite mediche.

La consultazione dei lavoratori avviene tramite il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) durante riunioni periodiche, riunioni del riesame e analisi degli incidenti e degli infortuni.

Da sempre Freschi & Vangelisti ritiene che esista una stretta connessione tra il benessere personale e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività, oggi si confronta con la fidelizzazione e la condivisione di idee e conoscenze.

Essere attenti ai bisogni delle persone significa per Freschi & Vangelisti vederle al di là della loro funzione professionale, per questo tutti i dipendenti dispongono di:

- un piano sanitario Metasalute che garantisce l'accesso a prestazioni sanitarie integrative rispetto al Servizio Sanitario Nazionale;
- congedi parentali;
- eventuali premi produzione attraverso buoni spesa e buoni carburante.

<b>CONGEDI PARENTALI</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Maternità	6	2
Paternità	2	3
Congedi parentali	8	5

<b>ASSUNZIONI</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
assunzioni a tempo indeterminato	34*	30*
assunzioni a tempo determinato	3*	8*
dimissioni	20	11
assunzioni con altre forme	0	0
turnover del personale	+17	+ 27

\*i dati relativi alle assunzioni sono comprensivi anche delle volture contrattuali (es. da somministrato a contratto diretto con Freschi & Vangelisti)



## VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

In Freschi & Vangelisti, particolare attenzione viene dedicata al riconoscimento delle qualifiche, esperienze e capacità delle persone. Questo permette di inquadrare ciascun lavoratore nella posizione più consona e corrispondergli un'equa retribuzione a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione.

Formazione e opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita professionale e personale dei dipendenti. Per questo l'Azienda investe costantemente in attività formative, come dimostrano le 5914 ore di formazione totali erogate nel 2023. I percorsi formativi, oltre ad includere i temi inerenti a salute e sicurezza hanno anche approfondito aspetti di project management, sostenibilità ed etica aziendale.

Gli interventi di formazione, progettati e organizzati dall'azienda e mirati ad accrescere professionalmente il personale interno, si inseriscono in una più ampia strategia di consolidamento delle competenze, di valorizzazione e sviluppo delle persone.

Per la realtà di Freschi & Vangelisti, la crescita e il mantenimento del "savoir faire" artigianale è un obiettivo che si persegue ogni giorno, rendendo le persone ancora più consapevoli del patrimonio di conoscenze, condividendo e trasmettendo il know-how necessario in modo continuativo attraverso formazioni dedicate all'arte orafa manifatturiera (fusione, incisione e incassatura).

<b>Totale ore di formazione</b>	<b>5914</b>
Numero medio ore di formazione annua erogate per dipendente	<b>33,41</b>
Ore medie di formazione (tot. 2514) – Uomini	<b>39,91</b>
Ore medie di formazione (tot. 3400) – Donne	<b>29,83</b>

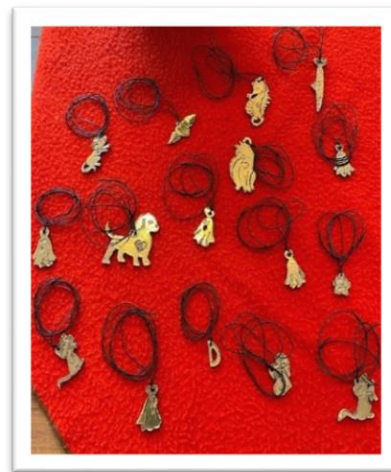
## VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Come organizzazione privata, Freschi & Vangelisti contribuisce allo sviluppo del territorio generando opportunità economiche per la comunità locale e configurandosi come presenza attiva e partecipativa anche nella crescita sociale e culturale dell'area in cui opera.

La partecipazione proattiva dell'azienda allo sviluppo socioeconomico della comunità si manifesta anche nella politica aziendale stessa, tesa a ricercare nel territorio circostante nuovi giovani talenti da assumere e a sostenere numerose associazioni e istituzioni locali.

Fra le iniziative che hanno riguardato il perimetro Casentino troviamo:

- Il progetto "Parapunsipu", rivolto alle scuole primarie del Casentino, nasce con l'obiettivo di insegnare ai più piccoli ad avere una risponidenza con la musica, imparando l'utilizzo di uno strumento musicale;
- Il progetto "Sbalzo in cera", con il quale i bambini delle scuole primarie del Casentino hanno realizzato il proprio gioiello, imparando i vari processi a partire dalla fusione fino alla realizzazione finale degli oggetti;
- Il sostegno al progetto "Pesciolino Rosso" volto ad agevolare l'esercizio dell'attività motoria per persone portatrici di handicap;
- Donazione macchinario, ecografo "Multidisciplinare", all'ospedale di Bibbiena per migliorare la vita di tantissime persone fragili e malati oncologici;
- Main sponsor dell'evento culturale-artistico musicale "Aspettando naturalmente pianoforte" (festival musicale locale di concerti in varie location Casentinesi di artisti di fama internazionale);



- Sostegno con buoni spesa alle famiglie che gravano in difficoltà economiche;
- La partecipazione al progetto "Babbo Natale" della Misericordia di Pratovecchio-Stia finalizzato alla donazione di giocattoli per i bambini più bisognosi;
- Il progetto "Panchine d'autore", con il quale l'azienda ha collaborato con il Comune di Pratovecchio Stia (Ar) nella selezione di sette artisti per dipingere e personalizzare alcune panchine del territorio comunale;
- La partecipazione alla Biennale europea di "Arte Fabbrile" per far conoscere la vallata casentinese, nell'ottica di un proficuo scambio tra cultura, artigianato e promozione del territorio;
- Il contributo al progetto "Michelangelo rapito", mostra del Comune di Poppi nell'ambito del programma degli Uffici Diffusi;
- Il progetto d'istituire, grazie alla collaborazione con Federparchi, un regime di protezione totale di una porzione, pari a 30 ettari, di foresta di faggio nella zona di Capo d'Arno all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna, dove nasce il fiume Arno. La superficie sarà esclusa da qualsiasi forma di sfruttamento forestale e sarà destinata ad incrementare



la quantità di biomassa forestale così da assorbire e stoccare per decenni importantissime quantità di carbonio.

- Sponsorizzazione società Arnopolis (prima squadra di Pallavolo femminile);
- Sponsorizzazione evento ciclistico in Casentino "Naturalbike".

## **DIRITTI UMANI E COINVOLGIMENTO**

Il contributo di tutte e tutti è stato, e continua ad essere, al centro della crescita costante che ha caratterizzato Freschi & Vangelisti fin dalla sua nascita.

Adottare pratiche di lavoro adeguate significa, non solo migliorare le prestazioni dell'azienda, ma anche applicare nel concreto un'etica aziendale diffusa in tutta l'organizzazione, garantendo il rispetto dei diritti umani e denunciandone qualsiasi forma di violazione. A questo scopo l'Azienda ha adottato una propria Politica Etica e un sistema di gestione per le certificazioni SA8000, RJC e UNPDR 125 volti a prevenire ogni forma di discriminazione interna e lungo la sua catena di fornitura. Con questa vision Freschi & Vangelisti si impegna a rispettare i seguenti standard internazionali e nazionali:

- standard volontario RJC CoP- 2019;
- standard volontario RJC CoC- 2017;
- Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino;
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne e di tutte le forme di discriminazione razziale;
- Linea Guida OCSE sulla Due Diligence per filiere responsabili di minerali da aree di conflitto e ad alto rischio;
- Regolamento (EU) 2017/821 che stabilisce obblighi di diligenza nella catena di approvvigionamento di importatori dell'Unione di stagno, tantalio e tungsteno, dei loro minerali, e di oro, originari di zone di conflitto o ad alto rischio;
- Patto Internazionale sui diritti civili e Politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
- Tutte le leggi nazionali ed internazionali in materia, ivi inclusi il D. Lgs. 81/2008 e successive modificazioni, relativo alla salute e sicurezza nei

luoghi di lavoro ed il Regolamento Europeo 679/2016 relativo alla riservatezza e trattamento dei dati personali;

- Prescrizioni del D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa d'impresa;
- Agenda 2030 - SDGs (Sustainable Development Goals) proposti dall'ONU; e nello specifico obiettivo 5 "raggiungimento uguaglianza di genere ed emancipazione donne e ragazze" e obiettivo 10 "ridurre l'ineguaglianza all'interno e fra le Nazioni";
- Costituzione Italiana art. 37;
- Carta europea dei diritti fondamentali e art. 33;
- Direttiva n. 19/1158 Ue sul work-life balance art. 2 bis e art. 25;
- Strategia Nazionale sulla Parità di genere 2021-2025 e Gender Equality Strategy 2020-2025 (Unione Europea);
- Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 Codice delle pari opportunità tra uomo e donna, a norma dell'articolo;
- 162/2021 Modifiche al codice di cui al D.Lgs 11 aprile 2006 n.198 e altre disposizioni in materia di parità tra uomo e donna in ambito lavorativo (Gazzetta Ufficiale n.275 del 18-11-2021);
- UNI ISO 30415, Gestione delle risorse umane – Diversità e inclusione.

Tutti i fornitori e i terzisti devono rispettare i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, riportati anche negli accordi contrattuali stipulati. L'Azienda si riserva il diritto di verificare il rispetto delle condizioni contrattuali e, in caso di violazioni, di esercitare azioni legali e portare alla cessazione del rapporto commerciale. L'aspirazione di Freschi & Vangelisti è quella di stabilire e comunicare questi requisiti a tutti i fornitori, compresi quelli di materia prima. I nuovi fornitori sono sottoposti a questionari di autovalutazione in merito agli argomenti legati alla responsabilità sociale ed ambientale, compresi i diritti umani e gli standard lavorativi, eventualmente anche attraverso valutazioni in loco.

Durante l'anno 2023, il 100% dei dipendenti è stato coinvolto in sessioni formative dedicate alle politiche e procedure sui diritti umani.

Inoltre, emerge una costante divulgazione tramite mail dedicate alle politiche etico sociali e informative relative ai progetti aziendali riguardanti tali tematiche.

Inoltre, sono attivi canali interni per segnalare direttamente o in forma anonima, (Cassetta Segnalazioni, Modulo Segnalazioni) al Social Performance Team o al Rappresentante dei Lavoratori, qualsiasi atteggiamento discriminatorio. Nel 2023 non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

Tutti i dipendenti sono liberi, secondo la propria volontà, di aderire a sindacati o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei loro confronti.

Non è permesso il ricorso al lavoro minorile e non si sono mai verificati casi di lavoro forzato o obbligatorio.

## IL FUTURO SOSTENIBILE DI FRESCHI & VANGELISTI - CONCLUSIONI

La decisione di redigere un bilancio di sostenibilità nasce dalla nostra profonda convinzione che la trasparenza, la responsabilità e l'impegno verso la tutela dell'ambiente e il benessere sociale siano elementi imprescindibili per il successo a lungo termine dell'azienda. Questo documento rappresenta non solo un resoconto delle nostre attività, ma anche un impegno verso tutti i nostri stakeholder.

Abbiamo scelto di fare un bilancio di sostenibilità per diverse ragioni fondamentali:

1. **Trasparenza e Responsabilità:** crediamo che la trasparenza sia essenziale per costruire e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder. Il bilancio di sostenibilità consente di comunicare in modo chiaro e dettagliato le nostre iniziative, i progressi compiuti e le sfide affrontate in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
2. **Creazione di Valore:** investire nella sostenibilità non è solo una questione di responsabilità, ma anche di opportunità. Le pratiche sostenibili possono portare ad un maggior senso di appartenenza aziendale, ad un attaccamento al lavoro e al territorio nel quale operiamo. Attraverso il bilancio di sostenibilità, dimostriamo il valore delle nostre iniziative ai nostri collaboratori e ai nostri clienti.
3. **Allineamento con gli Obiettivi Globali:** siamo consapevoli dell'importanza di contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il nostro bilancio di sostenibilità mostra come le nostre attività e iniziative siano allineate con questi obiettivi globali, rafforzando il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.  
*"Quello che facciamo è solo una goccia nell'oceano, ma l'oceano senza quella goccia, sarebbe più piccolo" (Madre Teresa di Calcutta).*



4. **Coinvolgimento degli Stakeholder:** il bilancio di sostenibilità rappresenta un'opportunità per coinvolgere e dialogare con i nostri stakeholder, raccogliendo feedback e costruendo relazioni più solide e collaborative. Vogliamo che tutti coloro che interagiscono con la nostra azienda si sentano parte integrante del nostro percorso verso la sostenibilità.

Ringraziamo tutti i nostri dipendenti, i nostri partner ed i nostri clienti per il loro continuo supporto e collaborazione. La sostenibilità è una responsabilità condivisa e il nostro successo dipende dal contributo di ciascuno di noi.

Siamo fiduciosi che, insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per le generazioni presenti e future.

Il momento che stiamo vivendo è uno dei più difficili della storia recente.

Ogni previsione si scontra con uno scenario di difficile comprensione e di ancora più difficile pianificazione a lungo termine. I conflitti mondiali, i cambiamenti climatici sempre più pressanti, anche dal punto di vista sociale e socioeconomico, stanno cambiando il nostro modo di guardare al futuro e di prepararlo.

Il settore del lusso sta ripensando se stesso alla luce di queste crisi plurime e spesso stratificate e come azienda ci troviamo a fronteggiare un nuovo calo di fatturato.

Tuttavia, siamo ottimisti perché guardiamo alla sostenibilità come una nuova stella polare del cambiamento e della programmazione, che non può essere raggiunta se non guardando al rispetto del Pianeta e dell'altro, visto non come limite ma come opportunità di una nuova socialità.

Siamo certi che, per gli imprenditori che hanno voglia di impegnarsi per rendere la propria azienda più responsabile, il futuro sarà ancora un luogo del possibile.

Sarà il rispetto, il guardarsi attorno, indietro, che ci porterà in avanti.

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

**Dichiarazione d'uso:** Freschi & Vangelisti S.r.l. ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023

**GRI utilizzati:** Universal Standards GRI 2021

**Standard GRI di settore applicabile:** N/A

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Perimetro / Note / Omissioni
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>			
<b>GRI 2 Informative generali 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	- PREMESSA METODOLOGICA,	Freschi & Vangelisti
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- PREMESSA METODOLOGICA	Freschi & Vangelisti
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- PREMESSA METODOLOGICA	Freschi & Vangelisti
	2-4 Revisione delle informazioni	- PREMESSA METODOLOGICA	Freschi & Vangelisti
	2-5 Assurance esterna	- PREMESSA METODOLOGICA	Freschi & Vangelisti / Non è prevista attività di assurance
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- MISSIONE E VALORI - IL MODELLO DI GOVERNANCE - L'AZIENDA > Il modello produttivo - L'AZIENDA > Il mercato di riferimento - L'AZIENDA > Fatturato e investimenti	Freschi & Vangelisti
	2-7 Dipendenti	- LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	Freschi & Vangelisti
	2-8 Lavoratori non dipendenti	- LE NOSTRE PERSONE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti	Freschi & Vangelisti
	2-9 Struttura e composizione della governance	- IL MODELLO DI GOVERNANCE	Freschi & Vangelisti
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Il modello	Freschi & Vangelisti
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- IL MODELLO DI GOVERNANCE	Freschi & Vangelisti
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Il modello - PERCORSO DI MATERIALITÀ > Stakeholder	Freschi & Vangelisti
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità	Freschi & Vangelisti

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Governance della sostenibilità	Freschi & Vangelisti
2-15 Conflitti d'interesse	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	Freschi & Vangelisti
2-16 Comunicazione delle criticità	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni	Freschi & Vangelisti
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	- IL MODELLO DI GOVERNANCE	Freschi & Vangelisti
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	- IL MODELLO DI GOVERNANCE	Freschi & Vangelisti
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	Freschi & Vangelisti
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	- LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	Freschi & Vangelisti
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	- LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	Freschi & Vangelisti / Informazione non rendicontata per motivi di tutela della privacy
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- LETTERA AGLI STAKEHOLDER - LA SOSTENIBILITÀ DI FRESCHI & VANGELISTI: UN APPROCCIO OLISTICO	Freschi & Vangelisti
2-23 Impegno in termini di policy	- MISSIONE E VALORI - CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE - LA SOSTENIBILITÀ DI FRESCHI & VANGELISTI: UN APPROCCIO OLISTICO > Politiche di sostenibilità	Freschi & Vangelisti
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	- MISSIONE E VALORI - CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE - PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, Compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni - PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, Compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- IL MODELLO DI GOVERNANCE > Gestione responsabile delle relazioni - PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, Compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Stakeholder	Freschi & Vangelisti
2-30 Contratti collettivi	- LE NOSTRE PERSONE > Politiche e sistema di remunerazione	Freschi & Vangelisti

<b>GRI Standard</b>	<b>Informativa GRI</b>	<b>Sezione del documento</b>	<b>Perimetro / Note / Omissioni</b>
<b>TEMI MATERIALI</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
	3-2 Elenco di temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità - CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 201: Performance economica 2016</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	- CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	Freschi & Vangelisti / Maggior informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario
<b>ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 206 Comportamento anticompetitivo 2016</b>	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Etica, compliance e integrità del business	Freschi & Vangelisti
<b>QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	GRI 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	Freschi & Vangelisti
	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità e sicurezza dei prodotti	Freschi & Vangelisti

<b>FORNITURA RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Fornitura responsabile delle materie prime	Freschi & Vangelisti
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Fornitura responsabile delle materie prime	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Fornitura responsabile delle materie prime	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Fornitura responsabile delle materie prime	Freschi & Vangelisti
	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	- PRODUZIONE RESPONSABILE > Fornitura responsabile delle materie prime	Freschi & Vangelisti
<b>USO EFFICIENTE E RINNOVABILE DELL'ENERGIA</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Uso efficiente e rinnovabile dell'energia	Freschi & Vangelisti
	302-3 Intensità energetica	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Uso efficiente e rinnovabile dell'energia	Freschi & Vangelisti
<b>EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Freschi & Vangelisti
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Freschi & Vangelisti
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE > Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico	Freschi & Vangelisti
<b>SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>			
<b>GRI 3 Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	- PERCORSO DI MATERIALITÀ > Analisi di materialità	Freschi & Vangelisti
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	- LE NOSTRE PERSONE > Sicurezza e benessere dei dipendenti	Freschi & Vangelisti



Stefano Di... Maurizio... Tommaso... Paolo... Fabrice... Roberto... Dalla... Koh... Stefano...  
 Federico...  
 Claudia... Benedetta... Zaccaria... Zaccaria... Michele... Ferruccio...  
 Emma... Eleonora... Anna... Erica... Giulia... Annamaria... Tiziana...  
 Maria... Giulia... Maria... Anna... Francesco... Francesca... Elena...  
 Antonia... Silvia...

*"Le cose migliori si ottengono solo con il massimo della passione"*

20 ANNI FRESCHI E VANGELISTI

W. GOETHE

Marco... Nicola... Barbara... Simona... Luisa... Monica...  
 Alessandra...  
 Giulia...  
 Maria...  
 Riccardo...